الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م . د

ليسانس أكاديمي

2015-2014

المؤسسة	الكلية	القسم
جامعة برج بوعريريج	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	العلوم التجارية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم تجارية	تسويق

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Canevas de mise en conformité

OFFRE DE FORMATION L.M.D

Licence Académique

2014-2015

Etablissement	Faculté	Département
Université Bordj Bou Arréridj	Faculté des sciences économiques et commerciales et sciences de gestion	Sciences commerciales

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales	Sciences commerciales	Marketing

الفـهرس

I. بطاقة تعريف ليسانس تسويق	
1. مكان التكوين	**02**
2. المشاركون الآخرون	**02**
3. إطار وأهداف التكوين	**02**
4. الإمكانيات البشرية المتوفرة	**04**
5. الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص	**06**
II. بطاقات تنظيم سداسيات التعليم	
1. سداسيات قاعدة التعليم المشترك	**12-09**
2. سداسيي التعليم المتخصص	**14-13**
3. حوصلة اجمالية للتكوين	**15**
III. البرنامج المفصل لمواد سداسيات التعليم	
1. البرنامج المفصل لمواد سداسيات قاعدة التعليم المشترك	**52-17**
2. البرنامج المفصل لمواد سداسيي التعليم المتخصص	**67-54**
IV. العقود والاتفاقيات	
V. السيرة الذاتية لأعضاء الفريق البيداغوجي للتكوين	
VI. رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية	
VII. رأي وتأشيرة الندوة الجهوية	
VIII. رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان	

بطاقة تعريف ليسانس تسويق

1. **مكان التكويـن:**

– **الكلية:** كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؛

– **القسم:** قسم العلوم التجارية.

– **رقم قرار تأهيل الليسانس:**

2. **المشاركون الآخرون:**

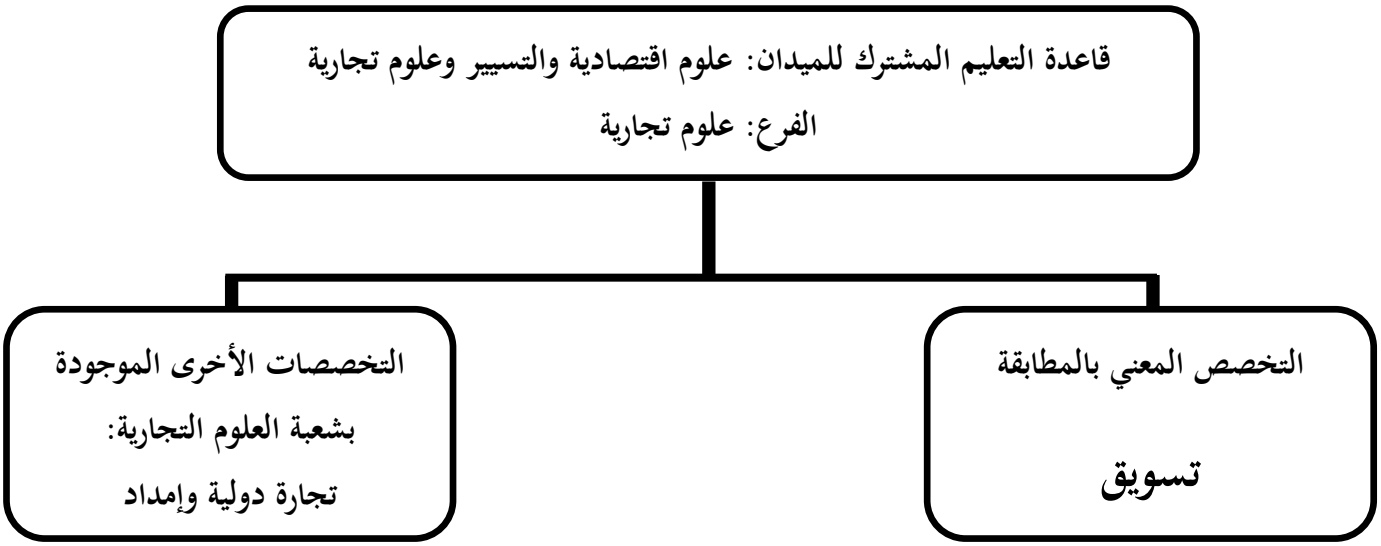
– **المؤسسات الشريكة الأخرى:** لا يوجد.

– **المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:** لا يوجد.

– **الشركاء الدوليون الأجانب** :لا يوجد.

3. **إطار وأهداف التكوين**

أ. **التنظيم العام للتكوين** : يبين المخطط التالي مكانة مشروع ليسانس تسويق ضمن خريطة ميدان ال علوم الاقتصادية والتسيير وعلوم تجارية:



ب. **أهـــداف التكويـن:** يهدف التكوين إلى توسيع وتطوير المعارف المتعلقة بالجانب العلمي من خلال التركيز على:

- ✓ رفع مستوى وجودة التكوين في النظام الجديد وفق ما يتناسب مع المستوى المطلوب؛
- ✓ رفع مستوى البحث العلمي والدراسات الأكاديمية في مجال التسويق؛
- ✓ توفير فرص الدراسة والتكوين النظري والتطبيقي المعمق في مجال التسويق؛
- ✓ التطرق إلى المفاهيم والأفكار التسويقية المعاصرة من أجل تصحيح النظرة التقليدية الضيقة عن التسويق لدى الأفراد، المجتمع والمؤسسات؛
- ✓ تلبية احتياجات سوق العمل في مجال التسويق؛
- ✓ ربط الجامعة بمؤسسات المحيط الخارجي ما يسمح بنقل المعارف النظرية إلى المجال العملي وفي نفس الوقت إعطاء الفرصة للطالب لاكتشاف الجانب الميداني وتقديم اقتراحاته واستفساراته، وهو ما ركز عليه المشروع من خلال اتفاقيات الشراكة مع عديد المؤسسات الاقتصادية باختلاف قطاعات النشاط؛
- ✓ تكوين إطارات عالية لفئة متخصصة في التسويق.

ج. **المؤهلات والكفاءات المستهدفة** : من خلال تزويد الطالب بمختلف الأدوات التسويقية النوعية والكمية المساعدة على التكيف مع التحولات الحاصلة في محيط المؤسسة؛ يكتسب الطالب عند الانتهاء من برنامج الليسانس في التسويق:

- ✓ رصيد معرفي هام في مجال التسويق؛
- ✓ مهارات التحليل وتشخيص الإشكاليات التسويقية وفق الطرق والأساليب الحديثة؛
- ✓ الإلمام والتحكم في أدوات البحث والدراسات التسويقية والسوقية؛
- ✓ أدوات منهجية علمية في التسويق يمكن تكييفها لحل المشاكل الناتجة عن الممارسة العملية؛
- ✓ القدرة على تقديم حلول عملية للمؤسسات في مجال التسويق؛
- ✓ تقنيات وطرق توقع التحولات التي تحصل في محيط المؤسسة المتصف بتغيرات سريعة وجذرية؛
- ✓ قدرات الاتصال، من خلال تنمية المعارف بالتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال.

د. **القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل** : تملك ولاية برج بوعريريج قاعدة اقتصادية هامة من خلال منطقتين صناعيتين تعتبر إحداها من بين الأقطاب الصناعية الخمس على مستوى القطر الوطني كونها تتربع على مساحة 4 هكتار، هذا ما يجعل سوق العمل يشهد نشاطا معتبرا خاصة في مجالات التسيير الإنتاجي والبشري والتسويقي.

هـ. **الجسور نحو تخصصات أخرى**: لا توجد

و. **مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين**: تتم متابعة التكوين في ليسانس تسويق باعتماد المؤشرات التالية:

- الحجم الساعي المنجز في كل مقياس؛
- الحجم الساعي المنجز في كل وحدة تعليم؛
- مستوى التقدم في تغطية برنامج كل مقياس؛
- إجمالي الأرصدة المحصلة في كل سداسي؛
- التركيز على وحدات التعليم الأساسية؛
- عدد الوحدات المتحصل عليها من طرف الطالب وطبيعتها؛
- مستوى نتائج الامتحانات الجزئية والتقييم المستمر؛
- إنجاز مذكرة التخرج.

4. الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ. **قدرات التأطيـــر**: تتيح الامكانيات البشرية تأطير ستون طالباً في تخصص ليسانس تسويق.

ب. **التأطير الداخلي المسخر للتكوين في تخصص تسويق**: يمكن تلخيص القدرات التأطير في الجدول التالي:

الاسم واللقب	شهادة التدرج	شهادة الإختصاص (ماجستير-دكتوراه)	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع
جيطلي محمد الصغير	العلوم التجارية	تسويق	أستاذ محاضر "أ"	تسويق إستراتيجي	
عبادة محمد	العلوم التجارية	تسويق	أستاذ مساعد "أ"	بحوث التسويق+الاتصال	
سنتوجي جمال	العلوم التجارية	تسويق	أستاذ مساعد "أ"	إدارة التوزيع+تسويق إلكتروني	
لعذور صورية	العلوم التجارية	تسويق	أستاذ مساعد "أ"	تسويق دولي	
خالد بوعزة	العلوم التجارية	تسويق	أستاذ مساعد "أ"	نظم المعلومات التسويقية	
عبدو عيشوش	العلوم التجارية	تسويق	أستاذ مساعد "أ"	إدارة المنتجات	
ميهوب مسعود	العلوم التجارية	تقنيات كمية للتسيير	أستاذ مساعد "أ"	تحليل البيانات التسويقية	
زميت فؤاد	العلوم التجارية	تقنيات كمية للتسيير	أستاذ مساعد "أ"	سلاسل زمنية	
بن أحسن أحسن	علوم التسيير	إدارة الأعمال	أستاذ مساعد "أ"	اللغة الانجليزية	
لفقير بولنوار	حقوق	حقوق	أستاذ مساعد "ب"	قانون الاستهلاك	
خوضري رشيد	إعلام آلي	إعلام آلي	مهندس دولة	إعلام آلي	

مصادقة القسم

مصادقة الكلية أو المعهد

رئيس قسم العلوم التجارية

حسين عبدالقادر

عميد الكلية بالنيابة

عزة خالد

د. التأطير الخارجي المسخر للتكوين في تخصص تسويق: لا يوجد

هـ. الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين:

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	**00**	**00**	**00**
أستاذ محاضر أ	**01**	**00**	**01**
أستاذ محاضر ب	**00**	**00**	**00**
أستاذ مساعد أ	**08**	**00**	**08**
أستاذ مساعد ب	**01**	**00**	**01**
أخرى*	**01**	**00**	**01**
المجموع	**11**	**00**	**11**

و. مستخدمو الدعم والتقنيين:

الرتبـــة	العـــدد
متصرف رئيسي	01
متصرف	04
مساعد إداري رئيسي	03
مهندس تطبيقي	01
تقني سامي في الإعلام الآلي	02
ملحق بالمكتبات	01
معاون إداري	03

5. الإمكانيات الماديـــة المتوفرة للتكوين في تخصص تسويق:

أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات: لا توجد

ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسة *Arcodym*	15	20 يوماً
مؤسسة *Cristor*	15	20 يوماً
مؤسسة *Hyundai*	15	20 يوماً
مؤسسة *Citroën*	15	20 يوماً
مؤسسة *Ford*	15	20 يوماً
مؤسسة *Mitsubishi*	15	20 يوماً
مؤسسة *Condor*	15	20 يوماً
مؤسسة *Solution Pub*	15	20 يوماً

ج. التوثيـق المتوفـــر المتعلق بتخصص تسويق: بالإضافة إلى المكتبة المركزية التي تحوي 15 ألف عنوان في شتى التخصصات، تزخر مكتبة الكلية على عدد كبير من العناوين بما فيها القواميس ومذكرات التخرج في الليسانس والماجستير والدكتوراه إضافة إلى مجموعة لا بأس بها من الملتقيات الوطنية والدولية. وفيما يلي احصاء لعدد الكتب المتخصصة في التسويق:

التخصص	عدد العناوين باللغة العربية	عدد النسخ باللغة العربية	إجمالي النسخ باللغة العربية	عدد العناوين باللغة الفرنسية والانجليزية	عدد النسخ باللغة الفرنسية والانجليزية	إجمالي النسخ باللغة الأجنبية
عناوين عامة في التسويق	31	4	124	7	3	21
دراسة سلوك المستهلك	3	4	12	3	3	9
إدارة تسويقية	8	4	32	2	3	6
دراسة وبحوث السوق	8	4	32	4	3	12
تسويق دولي	5	4	20	5	3	15
إعلام آلـي	50	5	250	3	3	9
نظم المعلومات التسويقية	4	4	16	4	3	12
التوزيـــع	2	4	8	6	3	18
التسويق الاستراتيجي	3	4	12	2	3	6
تسويق الخدمات	4	4	16	4	3	12
التسويق المصرفي	4	4	16	3	3	9
الاتصالات التسويقية	8	4	32	4	3	12
المجموع	**130**	**–**	**570**	**47**	**–**	**141**

د. مقرات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالكلية:

- مكتبة الكلية والمكتبة المركزية؛
- قاعة مطالعة فردية وجماعية
- قاعة انترنيت؛
- ثلاث قاعات للإعلام الآلي.

بطاقة التنظيم السداسي للتعليم

السداسي الأول:

وحدات التعليم	المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	أخرى*	نوع التقييم	
	العنوان			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 11 الأرصدة: 18 المعامل: 8	مدخل للاقتصاد	5	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	اقتصاد جزئي1	5	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	محاسبة عامة1	4	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	تاريخ الوقائع الاقتصادية	4	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 11 الأرصدة: 9 المعامل: 5	إحصاء1	4	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	رياضيات1	4	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	منهجية البحث1	1	1	1.5 سا	//	//	22.5 سا	45 سا	//	×
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 11 الأرصدة: 2 المعامل: 2	مدخل للقانون	1	1	1.5 سا	//		22.5 سا	45 سا	//	×
	مدخل لعلم الاجتماع	1	1	1.5 سا	//	//	22.5 سا	45 سا	//	×
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 11 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية1	1	1	//	1.5 سا	//	22.5 سا	45 سا	×	×
مجموع السداسي الأول		30	16	15 سا	09 سا	//	360 سا	450 سا	//	//

*عمل اضافي عن طريق التشاور السداسي

السداسي الثاني:

وحدات التعليم	المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	أخرى*	نوع التقييم	
	العنوان			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 21 الأرصدة: 16 المعامل: 6	مدخل لادارة الأعمال	6	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	اقتصاد جزئي 2	6	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	محاسبة عامة 2	4	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 21 الأرصدة: 11 المعامل: 6	احصاء 2	4	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	رياضيات 2	4	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	×	×
	اعلام آلي	3	1	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	45 سا	//	×
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 21 الأرصدة: 2 المعامل: 2	قانون تجاري	1	1	1.5 سا	//		22.5 سا	45 سا	//	×
	علم اجتماع المنظمات	1	1	1.5 سا	//	//	22.5 سا	45 سا	//	×
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 21 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية 2	1	1	//	1.5 سا	//	22.5 سا	45 سا	×	×
مجموع السداسي الثاني		30	15	10.5 سا	10.5 سا	//	337.5 سا	405 سا	//	//

*عمل اضافي عن طريق التشاور السداسي

السداسي الثالث:

وحدات التعليم	المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	أخرى*	نوع التقييم	
	العنوان			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 12 الأرصدة: 17 المعامل: 6	تسيير المؤسسة	6	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	75 سا	×	×
	اقتصاد كلي 1	6	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	75 سا	×	×
	محاسبة تحليلية	5	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	55 سا	×	×
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 12 الأرصدة: 7 المعامل: 5	احصاء 3	3	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	30 سا	×	×
	رياضيات المؤسسة	3	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	30 سا	×	×
	منهجية البحث 2	1	1	1.5 سا	//	//	22.5 سا	22.5 سا	//	×
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 12 الأرصدة: 5 المعامل: 2	اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال	4	2	1.5 سا	1.5 سا		45 سا	55 سا	×	×
	إعلام آلي 2	1	2	1.5 سا	//	1.5 سا	22.5 سا	22.5 سا	//	×
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 12 الأرصدة: 1 المعامل: 1	لغة أجنبية 3	1	1	//	1.5 سا	//	22.5 سا	22.5 سا	//	×
مجموع السداسي الثالث		30	16	12 سا	10 سا	1.5 سا	337.5 سا	387.5 سا	//	//

*عمل اضافي عن طريق التشاور السداسي

السداسي الرابع:

وحدات التعليم	المواد	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوع)	أخرى*	نوع التقييم	
	العنوان			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			مراقبة مستمرة	امتحان
وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 22 الأرصدة: 16 المعامل: 5	اقتصاد المؤسسة	6	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	75 سا	×	×
	اقتصاد كلي 2	6	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	75 سا	//	×
	مالية عامة	4	1	1.5 سا	//	//	22.5 سا	57.5 سا	×	×
وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 22 الأرصدة: 10 المعامل: 4	تسويق	5	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	55 سا	×	×
	رياضيات مالية	5	2	1.5 سا	1.5 سا	//	45 سا	80 سا	×	×
وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 22 الأرصدة: 3 المعامل: 2	إعلام آلي 3	3	2	1.5 سا	//	1.5 سا	45 سا	30 سا	×	×
وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 22 الأرصدة: 1 المعامل: 1	فساد وأخلاقيات العمل	1	1	1.5 سا	//	//	22.5 سا	22.5 سا	//	×
مجموع السداسي الرابع		30	12	10.5 سا	6 سا	1.5 سا	270 سا	375 سا	//	//

*عمل اضافي عن طريق التشاور السداسي

السداسي الخامس:

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
	16-14 أسبوع	محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى			متواصل	امتحان
وحدات التعليم الأساسية	435 سا	6 سا	6 سا	00 سا	17 سا	8	18		
و ت أ 1 (إج)									
نظم المعلومات التسويقية	120 سا	1.5 سا	1.5 سا		5 سا	2	5	×	×
بحوث التسويق	120 سا	1.5 سا	1.5 سا		5 سا	2	5	×	×
و ت أ 2 (إج)									
سلوك المستهلك	97.50 سا	1.5 سا	1.5 سا		3.5 سا	2	4	×	×
الاتصال	97.50 سا	1.5 سا	1.5 سا		3.5 سا	2	4	×	×
وحدات التعليم المنهجية	217.5 سا	3 سا	3 سا	00 سا	8.5 سا	4	9		
و ت م 1 (إج)									
تحليل البيانات التسويقية	120 سا	1.5 سا	1.5 سا		5 سا	2	5	×	×
و ت م 2 (إج)									
إدارة المنتجات	97.50 سا	1.5 سا	1.5 سا		3.5 سا	2	4	×	×
وحدات التعليم الإسكتشافية	45 سا	1.5 سا	00 سا	1.5 سا	00 سا	2	2		
و ت إ 1(إج)									
إعلام آلي4	45 سا	1.5 سا		1.5 سا		2	2		×
وحدات التعليم الأفقية	22.50 سا	00 سا	1.5 سا	00 سا	00 سا	1	1		
اللغة الإنجليزية1	22.5 سا		1.5 سا			1	1	×	×
مجموع السداسي الخامس	**720 سا**	**10.5 سا**	**10.5 سا**	**01.5 سا**	**25.5 سا**	**15**	**30**		

السداسي السادس:

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
	16-14 أسبوع	محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى			متواصل	امتحان
وحدات التعليم الأساسية	405 سا	4.5 سا	4.5 سا	00 سا	18 سا	6	18		
و ت أ 1 (إج)									
تسويق استراتيجي	135 سا	1.5 سا	1.5 سا		6 سا	2	6	×	×
تسويق دولي	135 سا	1.5 سا	1.5 سا		6 سا	2	6	×	×
و ت أ 2 (إج)									
تسويق الكتروني	135 سا	1.5 سا	1.5 سا		6 سا	2	6	×	×
وحدات التعليم المنهجية	232.5 سا	3 سا	3 سا	00 سا	9.5 سا	5	10		
و ت م 1 (إج)									
إدارة التوزيع	97.5 سا	1.5 سا	1.5 سا		3.5 سا	2	4	×	×
سلاسل زمنية	45 سا	1.5 سا	1.5 سا			2	2	×	×
و ت م 2 (إج)									
تقرير تربص	90 سا				6 سا	1	4		×
وحدات التعليم الإسكتشافية	22.5 سا	1.5 سا	00 سا	00 سا	00 سا	1	1		
و ت إ 1(إج)									
قانون الاستهلاك	22.5 سا	1.5 سا				1	1		×
وحدات التعليم الأفقية	22.5 سا	00 سا	1.5 سا	00 سا	00 سا	1	1		
اللغة الانجليزية 2	22.5 سا		1.5 سا			1	1	×	×
مجموع السداسي السادس	**682.5 سا**	**9 سا**	**9 سا**	**00 سا**	**27.5 سا**	**13**	**30**		

حوصلة إجمالية للتكوين

وحدة التكوين / الحجم الساعي	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	472 سا	315 سا	112.5 سا	112.5 سا	1012 سا
أعمال موجهة	450 سا	270 سا	22.5 سا	112.5 سا	855 سا
أعمال تطبيقية	//	//	45 سا	//	45 سا
عمل شخصي	//	90 سا	//	//	90 سا
عمل آخر	1237.5 سا	647.5 سا	332.5 سا	180 سا	2397.5 سا
مجموع الساعات	2159.5 سا	1322.5 سا	512.5 سا	405 سا	4399.5
مجموع الأرصدة	103	55	14	8	180
نسبة الأرصدة لكل وحدة تعليم	% 57.23	% 30.55	% 07.78	% 04.44	%100

البرنامج المفصل
لمواد سداسيات
قاعدة التعليم المشترك

مدخل للاقتصاد	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه ومصطلحات المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة: التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: المدخل المعرفي

تعريف موضوع علم الإقتصاد (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الإختيارات الفعالة، علم العلاقات الإجتماعية في إطار الإنتاج)

المشكلة الإقتصادية؛

مفهوم الحاجة والسلعة؛

استخدام وتطبيق علم الإقتصاد.

الفصل الثاني: المدخل النظري

نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج،حساب الإنتاج،عناصر الإنتاج)؛

نشاط التبادل (أداة التبادل، موضوع التبادل وحيز التبادل)؛

نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح ، الفائدة، إعادة التوزيع)؛

الضرائب والرسوم؛

نشاط الإستهلاك (الإنفاق)؛

نشاط الإدخار؛

نشاط الإستثمار.

الفصل الثالث: المدخل النظامي

مفهوم النظام الإقتصادي؛

فلسفة ومذهبية النظام الإقتصادي؛

أهداف النظام الإقتصادي؛

آليات النظام الإقتصادي.

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

1. محمد يسري ابراهيم دعبس، "الموارد الاقتصادية،ماهيتها،أنواعها،اقتصادياتها الإسكندرية،مصر : دار المعارف، 1996.
2. معين أمين السيد، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان، 1999.
3. ظاهر فاضل البياتي، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، 2009.
4. محمد موسى الشروف وناظم محمد نوري الشمري، مدخل في علم الإقتصاد. دار زهران للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2009.

اقتصاد جزئي 1	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: اكتساب مبادئ وتقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع ولتابع الإنتاج. وتحديدا التحكم في دالة لاغرانج وقيودها واستخدامها .

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات (الاشتقاق والتفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

محتـــوى المادة:

فصل تمهيدي: مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية

الفصل الأول: نظرية سلوك المستهلك

- نظرية المنفعة القياسية (العددية): الفرضيات التي تقوم عليها هذه النظرية؛ أنواع المنفعة (الكلية والحدية)؛
- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء): التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للإحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الإحلال وأثر الدخل، تغير محيط المستهلك؛
- دالة الطلب: مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي لدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، دالة الطلب السوقي، المرونات.

الفصل الثاني: نظرية سلوك المنتج

- تعريف وأنواع دوال الإنتاج؛
- دالة الإنتاج في الفترة القصيرة.

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. رشيد بن ديب، نادية شطاب، الاقتصاد الجزئي، ديوان النشر الجامعي، الجزائر، 1996.
2. فريدريك تلون، ترجمة وردية واشد، مدخل للاقتصاد الجزئي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، 2008.
3. محمود حسين الوادي، الاقتصاد الجزئي، الطبعة 3، دار المسيرة، الأردن، 2012.

محاسبة عامة 1	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: الإلمام بمبادئ المحاسبة العامة من تحكم في حسابات الأصول والخصوم ومسك الحسابات والقوائم المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة: مبادئ أولية في الرياضيات، الإحصاء والتسيير.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية

الفصل الثاني: دراسة كيفية سير الحسابات

- دراسة حسابات الصنف1، الأموال الخاصة؛
- دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2؛
- دراسة حسابات المخزونات والحسابات الجارية الصنف3؛
- دراسة حسابات الغير الصنف 4؛
- دراسة الحسابات المالية الصنف5؛
- دراسة حسابات التسيير: دراسة الصنف 6 الأعباء، ودراسة الصنف7 النواتج؛
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية: الميزانية، حساب النتائج، جدول تدفقات الخزينة، جدول تغيرات رقم الأعمال.

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1 – عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

2 – عبد الرحمن عطية، تمارين في المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي مع الحلول، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

3 – أمينة بن بوثلجة. محاسبة الشركات، Pages Bleues Internationales، الجزائر، فيفري 2011.

4 - المرسوم التنفيذي رقم 08. 156 المؤرخ في 26 ماي 2008 المتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07. 11 المؤرخ في 2007/11/25.

تاريخ الوقائع الاقتصادية	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: إدراك واستيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ العصور القديمة إلى الوقت الراهن.

المعارف المسبقة المطلوبة: مبادئ عامة في مجال الاقتصاد.

محتـــوى المادة:

فصل تمهيدي: مفهوم الواقعة الاقتصادية وأهميتها

الفصل الأول: الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة

- عند اليونان؛
- عند الرمان.

الفصل الثاني:الوقائع الاقتصادية في العالم الإسلامي

الفصل الثالث: الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي

- النظام الإقطاعي؛
- النظام الحرفي؛
- النظام الرأسمالي: الرأسمالية التجارية، الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية؛
- الوقائع الاقتصادية مابين الحربين: معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الاقتصادية العالمية 1929، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي؛
- الوقائع الاقتصادية المعاصرة: نظام الـ"BW" والنظام الاقتصادي الجديد، بروز الاقتصاديات الآسيوية، انهيار المعسكر الاشتراكي، العولمة الاقتصادية، الأزمة المالية 2008.

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. خبابة عبد الله، الوقائع الاقتصادية –العولمة الاقتصادية – التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
2. ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود)، التنمية الاقتصادية، دار المريخ، السعودية، 2009.
3. رضا عبد السلام، العلاقات الاقتصادية الدولية، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.
4. مدحت القريشي، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.

إحصاء 1	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: الإلمام بمبادئ وأدوات الإحصاء الوصفي تحديدا.

المعارف المسبقة المطلوبة: الإلمام بمبادئ الحساب.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مفاهيم عامة

- مفهوم الإحصاء؛
- المجتمع والعينة والفرد؛
- مصادر البيانات الإحصائية؛
- طبيعة البيانات الإحصائية.

الفصل الثاني: عرض البيانات الإحصائية

- بناء الجداول وأنواعها: إيجاد الفئة،التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع.

الفصل الثالث: التمثيل البياني حسب نوع المتغير

الفصل الرابع: مقاييس النزعة المركزية الموضعية

- الوسط الحسابي؛
- الوسيط؛
- المنوال.

الفصل الرابع: مقاييس التشتت

- التوزيع المغلوق: الإنحراف المعياري؛
- التوزيع المفتوح: نصف المدى الربيعي؛
- المؤشرين.

الفصل الخامس: الأشكال

- الشكل المتماثل؛
- الالتواء؛
- التفلطح والتحدب.

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

رياضيات 1	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: اكتساب مهارة التحليل الرياضي التطبيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة: مبادئ الحساب والجبر.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مبادئ نظرية المجموعات

الفصل الثاني: مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل

الفصل الثالث: التطبيقات المستمرة

الفصل الرابع: المشتقات

الفصل الخامس: الدوال الأسية واللوغاريتمية

الفصل السادس: الدوال الأصلية وحساب التكامل

الفصل السابع: الدوال ذات عدة متحولات

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
2. بابا حامد، محاضرات في التحليل، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
3. بن عيسى لخضر، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
4. حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

منهجية البحث 1	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	1
المعامل	1
أهداف التعليـــم: اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.	
المعارف المسبقة المطلوبة: معرفة فن التفكير المنطقي، الاستقراء والاستنباط والتحليل السليم.	
محتـــوى المادة:	
فصل تمهيدي: مدخل لعلم المنهجية (المفهوم والتعريف) **الفصل الثاني: المدارس المنهجية** **الفصل الثالث: المناهج**	
طريقـــة التقييـم: امتحان نهائي	
المراجع باللغة العربية: 1. كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010. 2. ناصر محمود جرادات وآخرون، أساليب البحث العلمي والإحصاء: كيف تكتب بحثا علميا؟، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2012. 3. انجرس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف وسعيد سعيون: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية، دار القصبة للنشر، الجزائر 2004. 4. أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة: مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.	

مدخل للقانون	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليـــم: اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد و خصوصا الأوراق التجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة: //

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مدخل للقانون

الفصل الثاني: القانون التجاري

1. **تقديم:**
   - تعريف القانون التجاري
   - أساس ومجال تطبيق القانون التجاري
   - العلاقات بين القانون والقانون المدني
   - مصادر القانون التجاري
2. **الشركات:**
   - شركة الأشخاص: شركة باسم مشترك، شركة التوصية البسيطة، شركة التضامن
   - شركات رؤوس الأموال: شركة الأسهم ، شركة مختلطة ، شركة ذات مسؤولية محدودة

الفصل الثالث: الأوراق التجارية.

طريقـــة التقييـــم: امتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1 –عباس الصراف، المدخل إلى علم القانون: نظرية القانون –نظرية الحق، دار النشر للثقافة والتوزيع، عمان، 2011.

2 –فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة، دار النشر للثقافة والتوزيع، عمان، 2012.

3 – بعلي محمد الصغير المدخل إلى العلوم القانونية، درا العلوم للنشر والتوزيع 2006.

4 - القانون التجاري الجزائري.

مدخل لعلم الاجتماع	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليـــم: الإلمام بنشأة وتطور علم الاجتماع، رواد علم الاجتماع ومساهماتهم.

المعارف المسبقة المطلوبة: //

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: علم الاجتماع النشأة والتطور

الفصل الثاني: نظريات علم الاجتماع

الفصل الثالث: موضوعات علم الاجتماع وفروعه

الفصل الرابع: رواد علم الاجتماع (ابن خلدون،...)

الفصل الخامس: الظاهرة الاجتماعية وتحليلها

طريقـــة التقييـــم: امتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1 – سمير ابراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الأردن، 2012.

2 – عبد الله محمد عبد الرحمن، تطور الفكر الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، بيروت، 1999.

3 - السيد عبد العاطي السيد، النظرية في علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، 2005.

لغة أجنبية 1	
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الأفقية
الرصيد	1
المعامل	1
أهداف التعليـــم: إثراء الرصيد اللغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع.	
المعارف المسبقة المطلوبة: المبادئ الأساسية في اللغة الأجنبية المختارة وقواعدها.	
محتـــوى المادة:	
برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص.	
طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي	
المراجع: مراجع في الاقتصاد وإدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.	

مدخل لإدارة الأعمال	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تمكين الطالب من إدراك مفهوم إدارة الأعمال وخصائصها، والتعرف على أبرز إسهامات مختلف المدارس الفكرية، وتمكينه من التمييز بين مختلف وظائف الإدارة وأهمية كل واحدة منها.

المعارف المسبقة المطلوبة: بعض المعارف في الاقتصاد وتاريخ الوقائع الاقتصادية.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مفهوم ومداخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف

الفصل الثاني: مراحل تطور الفكر الإداري

الفصل الثالث: وظائف التسيير (التخطيط،التنظيم، التوجيه (القيادة، الاتصال، التحفيز، الرقابة))

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. Aktouf Omar: Le management entre tradition et renouvellement, 3ème edition, Edition Gaetan Morin, Montreal 1994.
2. Chandler .A.D, Stratégies et structures de l'entreprise, (traduction francaise de Strategy and Structure), Les éditions d'Organisation 2 édition Paris 1989.
3. Koontz.H & O'donnell.C, Management – Principes et méthodes de gestion, M^{c} Graw Hill editions, Montréal 1980.
4. KALIKA.M, « Structures d'entreprises », Les petites affiches, n° 122, Octobre 1985.

اقتصاد جزئي 2	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليـــم : اكتساب مبادئ وتقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع ولتابع الإنتاج. وتحديدا التحكم في دالة لاغرونج وقيودها.

المعارف المسبقة المطلوبة: الرياضيات (الاشتقاق والتفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية، اقتصاد جزئي 1.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: دالة الإنتاج في الفترة الطويلة (دالة الإنتاج عند تغير جميع عوامل الإنتاج، غلة الحجم أو اقتصاديات السلم)

الفصل الثاني: الإنتاج عند توفر عاملين متغيرين (منحنيات الناتج المتساوي وخصائصها، المعدل الحدي للإحلال التقني، خط التكلفة المتساوية، توازن المنتج (الطرق)، مسار التوسع

الفصل الثالث: المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الإحلال)

الفصل الرابع: دالة العرض (التعريف، دالة العرض الفردي، دالة العرض السوقي، مرونة العرض)

الفصل الخامس: نظرية التكاليف والإيرادات (دوال التكاليف في الفترة القصيرة، دوال التكاليف في الفترة الطويلة، الإيرادات، الربح)

الفصل السادس: توازن السوق (مفهوم التوازن، تفاعل العرض والطلب، فائض المستهلك وفائض المنتج)

الفصل السابع: المنافسة التامة (التعريف، الخصائص، التحليل على فترات)

الفصل الثامن: الاحتكار التام (التعريف والأنواع والشروط، منحنى الطلب والإيراد الحدي الذي يواجه المحتكر، توازن المحتكر، تنظيم الإحتكار، المؤسسة الاحتكارية بعدة مصانع، التمييز الاحتكاري

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. رشيد بن ديب، الاقتصاد الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
2. أحمد فريد مصطفى، التحليل الاقتصادي الجزئي: أساسيات-تطبيقات رياضية-حلول تمارين، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
3. سليمان وارد المساعيد، أساسيات الاقتصاد الجزئي: مدخل مبسط لأساسيات الاقتصاد الجزئي، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
4. عبد اله محمد شامية، مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الفكر للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.

محاسبة عامة 2	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: اكتساب الطالب لأساسيات عمليات الخزينة الاستثمارات، أعمال نهاية السنة والتسوية.

المعارف المسبقة المطلوبة: الإلمام بمادة " محاسبة عامة 1".

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: المعالجة المحاسبية لعملية إنشاء المؤسسة

الفصل الثاني: المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء والبيع، التخفيضات التجارية والرسم على القيمة المضافة

الفصل الثالث: المعالجة المحاسبية للأوراق التجارية

الفصل الرابع: محاسبة الأغلفة

الفصل الخامس: أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1 . عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي، دار النشر جيطلي، برج بوعريريج، الجزائر 2009.

2. عبد الرحمن عطية، المحاسبة المعمقة وفق النظام المحاسبي المالي، دار النشر جيطلي، برج بوعريريج، الجزائر 2011.

3- لخضر علاوي، نظام المحاسبة المالية (سير الحسابات وتطبيقتها)، Pages Bleues Internationales، الجزائر، 2011.

4 . محمد بوتين، المحاسبة المالية، Pages Bleues Internationales، الجزائر، مارس 2010.

إحصاء2	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: التحكم في أدوات الإحصاء الرياضي (الاحتمالات، المتغير العشوائي والتوزيعات الاحتمالية).

المعارف المسبقة المطلوبة: إحصاء 1، رياضيات1.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مدخل للاحتمالات

- التجربة العشوائية؛
- الإحتمال ؛
- الأحداث (التلاؤم، التنافي، الاستقلالية، الشرطية).

الفصل الثاني: المتغير العشوائي

- المتغير العشوائي المنفصل والمتصل؛
- التوزيع الاحتمالي؛
- دالة التوزيع الاحتمالي؛
- الأمل الرياضي؛
- الإنحراف المعياري.

الفصل الثالث: التوزيعات الاحتمالية

- التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل (التوزيع الثنائي، توزيع بواسون، باقي التوزيعات)؛
- التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل (قانون التوزيع الطبيعي التحول من القانون الطبيعي إلى القانون الثنائي والبواسوني).

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1 – السعدي رجال، نظرية الاحتمالات: مبادئ الحساب الإحتمالي (دروس وتمارين) الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
2 – جلاطو جيلالي، الاحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية 2002.
3 – دومينيك سالفاتور، الاقتصاد القياسي والإحصاء التطبيقي، سلسلة شوم، دار ماك غراو هيل، 1985.
4 - نصيب رجم، الإحصاء التطبيقي، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2004.

رياضيات 2	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تعزيز مكتسبات الرياضيات1 بأدوات الجبر الخطي وحساب المصفوفات.

المعارف المسبقة المطلوبة: رياضيات1.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: بنية الفضاء الشعاعي

الفصل الثاني: التطبيقات الخطية

الفصل الثالث: المصفوفات

- مفاهيم عامة حول المصفوفات؛
- العمليات الأساسية على المصفوفات؛
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب؛
- حل جملة معادلات خطية ؛
- القيم الذاتية والأشعة الذاتية.

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان

المراجع باللغة العربية:

1 – سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.

2 – بابا حامد، محاضرات في التحليل، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.

3 – بن عيسى لخضر، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.

4 - حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

إعلام آلي	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	3
المعامل	2

أهداف التعليـــم: إمداد الطالب بمدخل في الإعلام الآلي والتحكم في الحاسوب.

المعارف المسبقة المطلوبة: //

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: تعريف الحاسوب

الفصل الثاني: القسم المادي للحاسوب (العتاد)

الفصل الثالث: القسم البرمجي

الفصل الرابع: أنظمة التشغيل

الفصل الخامس: برامج التطبيقات المساعدة

الفصل السابع: الانترنت وتطبيقاتها

طريقـة التقييم: تقييم مستمر وامتحان

المراجع باللغة العربية:

1. زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب والانترنت، إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2011 .
2. أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة: مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.

المراجع باللغات الأجنبية:

3. Myriam Gris, Initiation à Internet, édition Ini 2014.
4. Auteurs collectif , Initiation à l'informatique, édition Ini, 2013.

قانون تجاري	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليـــم: تدعيم مدخل للقانون بأساسيات القانون التجاري.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للقانون.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: العقود التجارية

- مفهوم العقد التجاري
- أهمية العقد التجاري
- التمييز بين العقد المدني والعقد التجاري

أ- عقد البيع

ب- عقد النقل

ج- عقد نقل البضائع

د- عقد نقل الأشخاص

الفصل الثاني: الإفلاس والتسوية القضائية

طريقـة التقييـم: امتحان

المراجع باللغة العربية:

1. نادية فضيل، القانون التجاري الجزائري: الأعمال التجارية – التاجر – المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
2. محمود الكيلاني، الموسوعة التجارية والمصرفية (المجلد الثاني): التشريعات التجارية والإلكترونية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2008.

علم اجتماع المنظمات	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليـــم: الإلمام بالتنظيم والمنظمة والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل لعلم الاجتماع، مدخل للاقتصاد.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: علم اجتماع المنظمات

الفصل الثاني: المنظمة ونظرياتها

الفصل الثالث: الظاهرة التنظيمية

الفصل الرابع: تقنيات التنظيم الاجتماعي

الفصل الخامس: نظريات التنظيم (تايلور، مدرسة العلاقات الإنسانية، المدرسة السوسيوتقنية، الحاجات والحوافز، تجربة نظم العمل).

الفصل السادس: نظرية التنظيم

الفصل السابع: سيولوجيا المؤسسة (التسيير وإستراتيجية التنظيم، الجهاز التنظيمي لاستراتيجيات التنظيم).

الفصل الثامن: السلوك الإنساني في التنظيم والقيادة الإدارية في تنظيمات العمل.

طريقـــة التقييـم: امتحان

المراجع باللغة العربية:

1 – حسين رحيم، مبادئ الإدارة الحديثة: النظريات، العمليات الإدارية، وظائف المنظمة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2006.

2 - حسين رحيم، السلوك التنظيمي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

لغة أجنبية 2	
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	الأفقية
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليـــم: إثراء الرصيد اللغوي للطالب لتمكينه من الاستفادة من قراءة مختلف المراجع في ميدان التكوين باللغة الأجنبية المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة: معارف في اللغة المختارة وفي تحليل النصوص المتعلقة بالاقتصاد وإدارة الأعمال .

محتـــوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص.

طريقـــة التقييـــم: امتحان

المراجع باللغة العربية:

بعض المراجع في الاقتصاد وإدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

تسيير المؤسسات	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليـــم: الإلمام بمبادئ إنشاء المؤسسة وأهم وظائفها مع اكتساب بعض المعارف فيما يتعلق بنظرية اتخاذ القرار.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، مدخل لإدارة الأعمال.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مقدمة حول تسيير المؤسسة

الفصل الثاني: أنواع المؤسسات (الشكل القانوني، قطاع الأعمال، الحجم، الانتشار الجغرافي،.... إلخ)

الفصل الثالث: تكوين وتطور المؤسسة

الفصل الرابع: وظائف المؤسسة (الوظيفة المالية، الموارد البشرية، التموين، الإنتاج، التسويق، البحث والتطوير)

الفصل الخامس: نظرية اتخاذ القرار(العمليات والنماذج)

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. جمال الدين العويسات، الإدارة وعمليات اتخاذ القرار، دار هومه، الجزائر، 2002.

المراجع باللغات الأجنبية:

1. Charpentier .P, Organisation et gestion de l'entreprise, Ed. Nathan, Paris 2000.
2. Balland Stephan & Bouvier Anne-Marie, Management des entreprises, Edition Dunod, Paris 2011.
3. DAYAN et al ; «Manuel de gestion» vol 1 et 2, Editions Ellipses 2008

اقتصاد كلي1	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليـــم: التحليل الكلي للظواهر الاقتصادية والتحكم في المجاميع الكلية.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، تاريخ الوقائع الاقتصادية، اقتصاد جزئي.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مفهوم النظرية الاقتصادية

بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلة والخارجة، التحليل الديناميكي والساكن، الخصائص الأساسية للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن.

الفصل الثاني: بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي :

حساب الناتج الوطني والدخل الوطني،الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الدخل الوطني، الدخل الشخصي، الدخل التصرفي.

الفصل الثالث: النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي

فرضيات المدرسة، التوازن العام عند الكلاسيك، تقييم التوازن العام عند الكلاسيك.

الفصل الرابع: التحليل الكلي الكينزي

– تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم افكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة الاستهلاك ودالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي بسعر الفائدة، المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل) .

– تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي، أثر الاستثمار والانفاق الحكومي على الدخل، مضاعف الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة المضاعف.

– الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني، دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة الخارجية).

طريقــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. كاظم جاسم العيساوي، الاقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
2. أياد عبد الفتاح النسور، أساسيات الاقتصاد الكلي، دار صفاء للنشر، عمان، 2013.
3. سعيد بريبش، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
4. بريبش السعيد، الاقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر، الجزائر، 2010.
5. صخري عمر، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.

المراجع باللغات الأجنبية:

4. De Vroey M., « Keynes, Lucas : d'une macroéconomie à l'autre », Editions Dalloz. 2009.

محاسبة تحليلية	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تعريف الطالب طريقة حساب التكاليف التي لها استخدامات متعددة:

- تبرير سعر البيع وهو تبرير مطلوب في التقديرات، والصفقات العمومية .. الخ؛
- المساعدة على اتخاذ القرارات؛
- الرقابة البعدية من خلال تحليل الانحرافات بين ما تم تقديره و ما تم تحقيقه؛
- تقييم بعض السلع المنتجة والمستعملة من طرف نفس المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة: مكتسبات في المحاسبة العامة و تسيير المؤسسات.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف المحاسبة التحليلية، المقارنة بين نظام المحاسبة المالية ونظام المحاسبة التحليلية)

الفصل الثاني: مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء

الفصل الثالث: محاسبة المخزونات

الفصل الرابع: طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الأنشطة.

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. بويعقوب عبد الكريم، المحاسبة التحليلية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005.
2. د.سماش كمال، دروس في المحاسبة التحليلية، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية لكل التخصصات،

المراجع باللغات الأجنبية:

1. LAUZEL P. et BOUQUIN H., « Comptabilité analytique et gestion », Edition Sirey.
2. MAKHLOUF F., « Cas pratiques de comptabilité analytique », Alger, les pages bleues, 2007.
3. SAHRAOUI, « Comptabilité analytique de gestion, exercices et études de cas », Berti 2004.

احصاء3	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	3
المعامل	2

أهداف التعليـــم : الإلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي بدءا بالمعاينة، التقدير بالنقطة و بمجال ثقة وصولا إلى الاختبارات الإحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة: إحصاء 1 و 2 .

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: توزيع المعاينة (مفاهيم، توزيعات المعاينة، تقييم المقدر النقطي).

الفصل الثاني: مجال الثقة (عينة طبيعية، مجال الثقة، مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية، مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين).

الفصل الثالث: الاختبارات الإحصائية (مقدمة واختبار غوص، اختبار ستودنت...تحليل الانحدار وتقديم المعالم).

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010.
2. عبد الحميد عبد المجيد البلداوي، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS، دار وائل، عمان، 2010.

المراجع باللغات الأجنبية:

3. Anderson, Sweeney et Williams, Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010.
4. Gharbi M.N, Statistiques et probabilités, cours et applications informatique, Editions Menouba, Tunis 2011.

رياضيات المؤسسة	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	3
المعامل	2

أهداف التعليـــم: التحكم في حل مشاكل اقتصادية بأدوات البرمجة الخطية وغير الخطية.

المعارف المسبقة المطلوبة: رياضيات 1 و 2.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: البرمجة الخطية

- صياغة المسألة (المشكلة)
- الحل البياني
- عرض الحل بطريقة السمبلكس
- المسألة الثنائية وتحليل الحساسية

الفصل الثاني: مشاكل النقل

- صياغة المسألة (المشكلة)
- تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة
- عرض الحل بطريقة الشبكة

الفصل الثالث: مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود.

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. عزام صبري، الرياضيات في الإدارة والاقتصاد"، إربد، عالم الكتب الحديث، 2006.

المراجع باللغات الأجنبية:

1- MELIANI H., les applications mathématiques à la discipline économie, OPU, 2012.

2- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

3- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

منهجية 2	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	1
المعامل	1
أهداف التعليـــم: اكتساب الطالب لمؤهل التفكير السليم بخصوص معالجة مسألة اقتصادية.	
المعارف المسبقة المطلوبة: منهجية1.	
محتـــوى المادة:	
الفصل الأول: منهجية إعداد البحث (تقرير التربص) **الفصل الثاني**: مقدمة البحث وخطة البحث **الفصل الثالث**: تحرير مضمون البحث **الفصل الرابع**: التهميش، المراجع **الفصل الخامس**: ملاحق البحث **الفصل السادس**: فهرس البحث **الفصل السابع**: إعداد الاستبيانات	
طريقـــة التقييـــم: امتحان نهائي	
المراجع باللغة العربية: 1. المشهداني خالد، مناهج البحث العلمي، دار أيام للنشر، عمان، 2013. 2. ع. إ. قنديلجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012.	

اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: فهم النقود ووظائفها، الأنظمة النقدية والتمييز بين مختلف أقسام السوق المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد.

محتـــوى المادة:

المحور الأول: الإقتصاد النقدي

الفصل الأول: مدخل للاقتصاد الحقيقي و للإقتصاد النقدي

الفصل الثاني: النقود (المفهوم، الأشكال، الوظائف والتطورات)

الفصل الثالث: المحملات (Agrégats) والإحصاءات النقدية

الفصل الرابع: الأنظمة النقدية (القاعدة الذهبية، الصرف بالذهب، نظام سعر الصرف المعوم)

الفصل الخامس: النظريات (الكلاسيكية و الحديثة) والسياسات النقدية

الفصل السادس: الوساطة المالية

الفصل السابع: الجهاز المصرفي الجزائري

المحور الثاني: سوق رؤوس الأموال

الفصل الأول: السوق النقدي (التعريف، التصنيف، الأدوات، الهيئات و الدور)

الفصل الثاني: السوق المالي (التعريف، التصنيف، الخيارات و المبادلات)

الفصل الثالث: الأسواق الآجلة (المستقبليات، الخيارات و المبادلات)

الفصل الرابع: سوق رؤوس الأموال الدولي (سوق الأورو–عملة)

الفصل الخامس: الساحات المالية الدولية (نيويورك، لندن، طوكيو، دبي، بيروت...)

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. مفتاح صالح، النقود والسياسة النقدية، دار الفجر، عمان، 2005.
2. مصطفى رشدي شيخة، الاقتصاد النقدي والمصرفي، الدار الجامعية، 1981.
3. سهير محمد معتوق، الاتجاهات الجديدة في التحليل النقدي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة مصر، ط1، 1988.

المراجع باللغات الأجنبية:

4. MISHKIN F., Monnaie, banque et marchés financiers , Pearson 2007.
5. SZPIRO D., Économie monétaire et financière, Edition De Boeck, Bruxelles, 2009

إعلام آلي2	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	1
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تعزيز معارف الطالب بخصوص المجالات المتعددة لاستخدام الحاسوب.

المعارف المسبقة المطلوبة: إعلام آلي 1.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: استخدام الحاسوب في حل مسألة

الفصل الثاني: هيكل البرمجة

الفصل الثالث: الخوارزميات

الفصل الرابع: الحلقات

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة: مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.

المراجع باللغات الأجنبية:

1. Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste: Fondements de la programmation (concepts et techniques), édition ELLIPSES, 2014.
2. Auteurs collectif, Initiation à l'informatique, édition Ini, 2013.

لغة أجنبية3	
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الأفقية
الرصيد	1
المعامل	1
أهداف التعليـــم: تطوير الرصيد اللغوي في مجال الاقتصاد و تسيير المؤسسة باللغات الأجنبية.	
المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في قواعد الكتابة بلغة أجنبية.	
محتـــوى المادة:	
برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص.	
طريقـــة التقييـم: امتحان نهائي	
المراجع: مراجع يتفق بشأنها من طرف فريق التكوين.	

اقتصاد المؤسسة	
السداسي	الرابع
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليـــم: يدرك الطالب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء والنمو.

المعارف المسبقة المطلوبة: تسيير المؤسسات.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مفهوم المؤسسة

الفصل الثاني: المؤسسة والمحيط

الفصل الثالث: تنظيم المؤسسة

الفصل الرابع: وظائف المؤسسة

الفصل الخامس: أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة

الفصل السادس: أنماط نمو المؤسسة

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر، 1998.
2. عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.

المراجع باللغات الأجنبية:

3. M. DARBELET, Économie d'Entreprise , éditions Foucher, Paris, 1996.
4. S. SEPARI et al., Économie d'Entreprise , éditions Dunod, Paris, 2001.
5. LASARI, Economie et gestion de l'entreprise.

اقتصاد كلي 2	
السداسي	الرابع
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تعزيز مكتسبات الاقتصاد الكلي1 بتابع الاستهلاك، الطلب على النقد، التوازن العام، نماذج النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة: اقتصاد كلي1.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: دوال الاستهلاك الحديثة (نظرية "Kuznets" في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)

الفصل الثاني: دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور الطلب على النقد)

الفصل الثالث: تحليل هيكس وهانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)

- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى LM من طرف هيكس
- توازن التوازنين أو توازن الاقتصادي العام، التغير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار واثر سعر الفائدة على التوازن العام، أثر Pigou على الأسعار

الفصل الرابع: نماذج النمو الاقتصادي (نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو)

الفصل الخامس: الدورات الاقتصادية (تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الاقتصادية مراحلها)

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. كاظم جاسم العيساوي، الاقتصاد الكلى، دار المسيرة، عمان، 2010.
2. أياد عبد الفتاح النسور، أساسيات الاقتصاد الكلي، دار صفاء للنشر، عمان، 2013.
3. سعيد بريبش، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
4. سعيد بريبش، الاقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة، دار العلوم للنشر، الجزائر، 2010.
5. صخري عمر، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.

المالية العامة	
السداسي	الرابع
وحدة التعليم	الأساسية
الرصيد	4
المعامل	1

أهداف التعليـــم: تعريف الطالب بموازنة الدولة العامة بشقيها الإيرادات والنفقات العامة.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للاقتصاد، تسيير المؤسسات.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى

الفصل الثاني: النفقات العامة (المفهوم، أنواع النفقات العامة، تقسيم النفقات العامة، آثارها الاقتصادية والاجتماعية)

الفصل الثالث: الإيرادات العامة (المفهوم، الأنواع، المصادر)

الفصل الرابع: الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة، إعداد وتنفيذ الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي).

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. لعمارة جمال، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر، مصر، 2004.
2. عبد الغفور ابراهيم أحمد، مبادئ الاقتصاد والمالية العامة، دار زهران، عمان، 2012.
3. زغدود علي، المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
4. عادل فليح العلي، المالية العامة، دار الحامد، الأردن، 2007.

التسويق	
السداسي	الرابع
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تعريف الطالب على مبادئ التسويق، البيئة التسويقية، تجزئة السوق وعناصر المزيج التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة: بعض المكتسبات في مجال إدارة الأعمال وتسيير المؤسسات.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: طبيعة وأهمية التسويق

الفصل الثاني: معرفة البيئة التسويقية والسوق

الفصل الثالث: تجزئة السوق

الفصل الرابع: سلوك المستهلك

الفصل الخامس: المزيج التسويقي

الفصل السادس: أنواع التسويق

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. محمد إبراهيم عبيدات، مبادئ التسويق- مدخل سلوكي-، الطبعة الثانية الأردن، 1992.

المراجع باللغات الأجنبية:

1. Marie Camille Debourg, Joel Clavelin& Olivier Perrier, Pratique du Marketing, Berti édition, 2ème édition, Alger, 2004.
2. Philip Kotler et Bernard Dubois, Marketing Management, 14ème édition, édition pearson, paris, France, 2012.

رياضيات مالية	
السداسي	الرابع
وحدة التعليم	المنهجية
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: الإلمام بمفهوم القيمة الزمنية للنقود، معدل الفائدة، اهتلاك القروض.

المعارف المسبقة المطلوبة: قواعد الحساب والجبر بالإضافة إلى فهم مادة اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: الفائدة البسيطة والخصم

الفصل الثاني: الفائدة المركبة والدفعات

الفصل الثالث: تكافؤ المعدلات ورؤوس الأموال

الفصل الرابع: معايير اختيار الاستثمارات

الفصل الخامس: القروض واهتلاكها

الفصل السادس: التقنيات البورصية، تقييم السندات والأسهم

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.

المراجع باللغات الأجنبية:

1. Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012.
2. F.Chabriol, Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières, Les éditions Foucher, Paris.
3. Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

إعلام آلي3	
السداسي	الرابع
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	3
المعامل	2

أهداف التعليـــم: اكتساب الطالب من مهارات في استخدام برامج التطبيقات المكتبية التي تساعده في مشروع تخرجه.

المعارف المسبقة المطلوبة: إعلام الآلي 1 و 2 .

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: معالجة النصوص Ms Word

الفصل الثاني: الجداول الالكترونية Ms Excel

الفصل الثالث: العرض Ms Power Point

الفصل الرابع: تصميم قواعد البيانات Ms Access

الفصل الخامس: تصميم صفحات الويب Ms Front Page

طريقـــة التقييـــم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة: مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.

المراجع باللغات الأجنبية:

2. Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste: Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES, 2014.
3. Auteurs collectif, Initiation à l'informatique, édition Ini, 2013.

الفساد وأخلاقيات العمل	
السداسي	الرابع
وحدة التعليم	الأفقية
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليـــم: توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد، ودفعه للمساهمة في محاربته.

المعارف المسبقة المطلوبة: ثقافة عامة واقتصادية.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد اصطلاحا، الدين والفساد)

الفصل الثاني: أنواع الفساد

الفصل الثالث: مظاهر الفساد الإداري والمالي

الفصل الرابع: أسباب الفساد الإداري والمالي

الفصل الخامس: آثار الفساد الإداري والمالي

الفصل السادس: محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية

الفصل السابع: طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد

الفصل الثامن: نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد

طريقـــة التقييـم: امتحان نهائي

المراجع باللغة العربية:

1. موسى صافي إمام، استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1)، الرياض، دار العلوم للطباعة والنشر، 1985.
2. بحر يوسف، الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي، على الخط <http://www.scc-online.net >.
3. حمودي همام، مصطلح الفساد في القرآن الكريم، على الخط <http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm>.
4. الفقي مصطفى، الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات، على الخط <http://www.undp-pogar.org>.

البرنامج المفصل
لمواد سداسيي
التعليم المتخصص

نظم المعلومات التسويقية	
السداسي	الخامس
وحدة التعليم	الأساسية 1
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بالبيئة الادارية للمعلومات التسويقية عبر التطرق إلى نظم المعلومات الداخلية والخارجية، والتعرف على كيفية بنائها وتسييرها، كما يتعرف الطالب على أهمية النظام في اتخاذ القرارات التسويقية.

المعارف المسبقة المطلوبة: مبادئ في التسويق

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: مفهوم نظم المعلومات وخصائصها؛

الفصل الثاني: مدخل لنظم المعلومات التسويقية (المفهوم، الخصائص، الأهمية)؛

الفصل الثالث: خطوات بناء نظم المعلومات التسويقية؛

الفصل الرابع: مكونات نظم المعلومات التسويقية؛

الفصل الخامس: المجالات التطبيقية لنظم المعلومات التسويقية؛

الفصل السادس: دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية؛

الفصل السابع: دور نظم المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي (المنتج ، السعر ، الترويج ، التوزيع)؛

الفصل الثامن: نظام دعم القرارات التسويقية؛

الفصل التاسع: تطبيقات نظم المعلومات التسويقية.

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Alain Blanchet et autres, **Les techniques d'enquête en sciences sociales**, (éditions DUNOD, Paris 2005).*
- *Hervé Fenneteau, **Enquête : entretien et questionnaire**, 2ème édition, (éditions DUNOD, Paris 2007).*
- *Luc Van Campenhoudt, **La méthode d'analyse en groupe : Applications aux phénomènes sociaux**, (éditions DUNOD, Paris 2005).*
- *Michel Ktitareff, **Révolution verte : Enquête dans la Silicon Valley**, (éditions DUNOD, Paris 2009).*
- *Naresh Malhotra et autres, **Etudes marketing avec SPSS**, 5ème édition, (Pearson Education, Paris 2007).*
- *Pascal Bressoux, **Modélisation statistique appliquée aux sciences sociales**, 2ème édition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2010).*
- *Pierre Lavallée, **Méthodes d'enquêtes et sondages**, (éditions DUNOD, Paris 2006).*
- *SAPORTA Gilbert et autres, **Modèles statistiques pour données qualitatives**, (éditions TECHNIP, Paris 2005).Brigitte Escofier et Jérôme Pagès, **Analyses factorielles simples et multiples**: Objectifs, méthodes et interprétation, 4ème édition, (éditions DUNOD, paris 2008).*

بحوث التسويق	
السداسي	الخامس
وحدة التعليم	الأساسية 1
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تهدف المادة إلى تنمية التفكير المنهجي في البحوث التسويقية من خلال التعرف على مناهج البحث وأدوات جمع البيانات والخطوات الخاصة بذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتعين على الطالب أن يكون ملما بأساسيات المنهج العلمي في دراسة وتحليل الظواهر الطبيعية والاجتماعية.

محتـــوى المادة

الفصل الأول: مفهوم بحوث التسويق؛	الفصل السادس: عملية جمع البيانات التسويقية؛
الفصل الثاني: مناهج البحث التسويقي؛	الفصل السابع: معاجلة البيانات التسويقية؛
الفصل الثالث: أنواع البحوث التسويقية؛	الفصل الثامن: اعداد تقرير البحث التسويقي؛
الفصل الخامس: منهجية الدراسة في بحوث التسويق؛	الفصل التاسع: ادارة البحث التسويقي.

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع

المراجع باللغة العربية:

- اريك باير، الاستقصاء في الدراسات الاجتماعية، الطبعة الأولى، (مجموعة النيل العربية القاهرة 2000).
- ثابت عبد الرحمان إدريس، بحوث التسويق: أساليب القياس والتحليل واختبار الفروض، (الدار الجامعية، القاهرة 2003).
- عبد الحفيظ مصطفى، نظرية اختبار الفرضيات، الطبعة الأولى، (مجموعة النيل العربية القاهرة 2002).
- عبد الحفيظ مصطفى، نظرية التقدير، الطبعة الأولى، (مجموعة النيل العربية القاهرة 2000).
- محمد ابراهيم عبيدات، بحوث التسويق، (دار وائل للنشر والتوزيع الأردن 2008).
- ناجي معلا، بحوث التسويق: مدخل منهجي تحليلي، (دار وائل للنشر والتوزيع الأردن 2006).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Alain Blanchet et autres,* ***Les techniques d'enquête en sciences sociales****, (éditions DUNOD, Paris 2005).*
- *Hervé Fenneteau,* ***Enquête : entretien et questionnaire****, 2ème édition, (éditions DUNOD, Paris 2007).*
- *Luc Van Campenhoudt,* ***La méthode d'analyse en groupe : Applications aux phénomènes sociaux****, (éditions DUNOD, Paris 2005).*
- *Michel Ktitareff,* ***Révolution verte : Enquête dans la Silicon Valley****, (éditions DUNOD, Paris 2009).*
- *Naresh Malhotra et autres,* ***Etudes marketing avec SPSS****, 5ème édition, (Pearson Education, Paris 2007).*
- *Pascal Bressoux,* ***Modélisation statistique appliquée aux sciences sociales****, 2ème e édition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2010).*
- *Pierre Lavallée,* ***Méthodes d'enquêtes et sondages****, (éditions DUNOD, Paris 2006).*
- *SAPORTA Gilbert et autres,* ***Modèles statistiques pour données qualitatives****, (éditions TECHNIP, Paris 2005).*

سلوك المستهلك

السداسي	الخامس
وحدة التعليم	الأساسية 2
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تهدف هذه المادة إلى تعميق معارف الطالب حول الهيكل أو البنية التي يتم تسويق المنتجات بها، من خلال اكتشاف العناصر الأساسية لهذا السوق والسلوك الشرائي لديها، والتعرف على مختلف أساليب تقسيم هذه الأسواق.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات أساسية في إدارة التسويق والاقتصاد الجزئي.

محتـــوى المادة

الفصل الأول: مدخل إلى سلوك المستهلك

أولا: التعريف

ثانيا: الأهمية

ثالثا: أنواع المستهلكين

الفصل الثاني: العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك

أولا: العوامل الخارجية

ثانيا: العوامل الداخلية

الفصل الثالث: النماذج المفسرة لسلوك المستهلك

أولا: النموذج الاقتصادي

ثانيا: النموذج النفسي

ثالثا: النموذج الاجتماعي

رابعا: النموذج الصندوق الأسود

الفصل الرابع: قرار الشرائي عند المستهلك النهائي

أولا: مراحل اتخاذ القرار الشرائي

ثانيا: العوامل التي تؤثر على القرار الشرائي وأنواعه

ثالثا: قرار تبني المستهلك للمنتجات الجديدة

رابعا: المسؤول عن اتخاذ القرار الشرائي

الفصل الخامس: سلوك المشتري الصناعي

أولا: التعريف

ثانيا: الصفات المميزة لسوق المشتري الصناعي

ثالثا: مركز الشراء وأدواره في سوق المشتري الصناعي

رابعا: العوامل المؤثرة في سلوك المشتري الصناعي

خامسا: خطوات الشراء في سوق المشتري الصناعي

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع:

المراجع باللغة العربية:

- لونيس علي، **الأبعاد الإجتماعية والثقافية لسلوك المستهلك العربي**، الطبعة الأولى، (المكتبة العصرية، بيروت 2009).
- محمود جاسم الصميدعي، **سلوك المستهلك**، الطبعة الأولى، (دارالمناهج للنشر والتوزيع، عمان 2007).
- أيمن عمر، **قراءات في سلوك المستهلك**، الطبعة الأولى، (الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة 2006).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Denis Darpy, Pierre Volle, **Comportements du consommateur**: Concepts et outils, 2ème édition, (éditions DUNOD, Paris 2007).*
- *Gerald Zaltman, **Dans la tête du client**: Ce que les neurosciences disent au marketing, 1ère édition, (éditions d'Organisation, Paris 2004).*
- *Patrick Hetzel, **Planète conso**: Marketing expérientiel et nouveaux univers de consommation, 1ère édition, (éditions d'Organisation, Paris 2002).*
- *Christophe Morin, Patrick Renvoise, **Neuromarketing**: Le nerf de la vente, 1ère édition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2005).*

الاتصال	
السداسي	الخامس
وحدة التعليم	الأساسية 2
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تتمثل أهداف تعليم هذه المادة في اكتشاف موضوع الاتصالات التسويقية من منظورين، نظري من خلال عرض أهم النظريات التي تعتمد عليها الاتصالات التسويقية؛ وتطبيقي من خلال تعريف الطالب مختلف الفاعلين في سوق الاتصالات، والكيفية التي يتم التخطيط بها للاتصالات التسويقية.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات أساسية في التسويق.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: الأسس النظرية للاتصالات التسويقية؛

الفصل الثاني: هيكل سوق الاتصالات التسويقية؛

الفصل الثالث: التخطيط للاتصالات التسويقية؛

الفصل الرابع: مزيج الاتصالات التسويقية.

طريقـــة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع

المراجع باللغة العربية:

- ثامر البكري، **الاتصالات التسويقية والترويج**، (دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان 2010).
- علي فلاح الزعبي، **الاتصالات التسويقية**: مدخل منهجي تطبيقي، إدارة التوزيع دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2010).
- محسن فتحي عبد الصبور، **أسرار الترويج في عصر العولمة**، (مجموعة النيل العربية، القاهرة 2000).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Philippe Malaval, Jean-Marc Décaudin, **Pentacom,** 3ème édition, (Pearson éducation, Paris 2010).*
- *Thierry Libaert , **Communiquer dans un monde incertain** ,(Pearson éducation, Paris 2008).*
- *Marie-Hélène Westphalen et autres , **Communicator** ,(édition DUNOD, Paris 2009).*
- *Jacques Lendrevie et autres , **Publicitor**, 7ème édition , (édition DUNOD, Paris 2008).*
- *Pierre Desmet , **Promotion des ventes**, 2ème édition , (édition DUNOD, Paris 2007).*
- *Bruno Joly, **La communication,** 1ère Edition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2009).*

تحليل البيانات التسويقيــة	
السداسي	الخامس
وحدة التعليم	المنهجية 1
الرصيد	5
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تمكين الطالب من استخدام أدوات التحليل الإحصائي الأحادي والثنائي في تحليل الاستبيانات الخاصة بالدراسات التسويقية.

المعارف المسبقة المطلوبة: الإلمام بمختلف المقاييس الكمية لاسيما الإحصاء الوصفي والرياضي، وكذا التحكم في الأدوات الرياضية.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: الاستبيان؛

الفصل الثاني: مجتمع الدراسة وأسلوب المعاينة؛

الفصل الثالث: التحليل الأحادي للبيانات؛

الفصل الرابع: التحليل الثنائي للبيانات؛

الفصل الخامس: صياغة واختبار الفروض (الاختبارات المعلمية وغير المعلمية؛ فروض الأوساط الحسابية؛ فروض الرتباط؛ فروض العينات)؛

طريقــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Mireille Bardos, **Analyse discriminante**: Application au risque et scoring financier, (éditions DUNOD, paris 2001).*
- *Yadolah Dodge et Valentin Rousson, **Analyse de régression appliquée**, 2ème édition, (éditions DUNOD, paris 2004).*
- *Pierre-Charles Pupion, **Statistiques pour la gestion**: Applications avec Excel et SPSS, 2ème édition, (éditions DUNOD, paris 2008).*
- *Michel Jambu, **Méthodes de base de l'analyse des données**, 1ère édition, (éditions Eyrolles, paris 1999).*
- *Charles M. Judd et autres, **Analyse des données**: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, (éditions DeBoeck, paris 2010).*
- *Michael Huberman, Matthew B. Miles, **Analyse des données qualitatives,** 2ème édition, (éditions DeBoeck, paris 2003).*
- *Jean de Lagarde, **initiation à Analyse des données**, (éditions DUNOD, paris 1983).*
- *Hervé Fenneteau et Cristian Bialés, **analyse statistique des données**: applications et cas puor le marketing, (éditions Ellipses, paris 1993).*
- *Brigitte Escofier et Jérôme Pagès, **Analyses factorielles simples et multiples**: Objectifs, méthodes et interprétation, 4ème édition, (éditions DUNOD, paris 2008).*

إدارة المنتجات	
السداسي	الخامس
وحدة التعليم	المنهجية 2
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: يتناول الطالب العناصر الأساسية المتعلقة بالمنتج؛ ما يسمح له باكتساب معارف حول أساليب تسويق السلع والخدمات، وكذا سياسات واستراتيجيات بناء وتسيير العلامات.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات أساسية في التسويق.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: تسويق السلع؛

الفصل الثاني: تسويق الخدمات؛

الفصل الثالث: إدارة العلامات؛

الفصل الرابع: تسعير المنتجات.

طريقـــة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع

المراجع باللغة العربية:

- محمد ابراهيم عبيدات، **تطوير المنتجات الجديدة:** مدخل سلوكي، (دار وائل للنشروالتوزيع، الأردن 2009).
- مأمون نديم عكروش، **تطوير المنتجات الجديدة**، (دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2004).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Emmanuelle Le Nagard-Assayag, Delphine Manceau,* ***Le Marketing des nouveaux produits****, (éditions DUNOD-Paris 2005).*
- *François Jakobiak,* ***De l'idée au produit: Veille - Recherche et développement – Marché****, (éditions d'Organisation, Paris 2005).*
- *Nathalie Joulin,* ***Les coulisses des nouveaux produits : Innover en s'inspirant de la grande consommation****, (éditions d'Organisation, Paris 2002).*
- *Roland Chanut,* ***Conduire un projet de développement de produit : Le management par la valeur,*** *(éditions d'Organisation, Paris 2001).*
- *Eric Dupont,* ***Développer et lancer un nouveau produit,*** *1ère édition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2009).*

إعلام آلي 04	
السداسي	الخامس
وحدة التعليم	الاستكشافية 1
الرصيد	2
المعامل	2

أهداف التعليـــم: يهدف هذا المقياس إلى تطوير المعرفة أدوات المعالجة الآلية للمعلومة.

المعارف المسبقة المطلوبة: أن يكون للطالب مبادئ أساسية في الإعلام الآلي.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: أنظمة المعلومات وقواعد البيانات؛

الفصل الثاني: تحليل قواعد البيانات (طريقة "MERISE")؛

الفصل الثالث: تصميم نظام الوظيفة التجارية (برنامج).

طريقـة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع

- *Wayne L. Winston, **Excel 2007 pour l'entreprise**, (éditions DUNOD, paris 2008).*
- *Wayne L. Winston, **Excel pour le business et la finance**, (éditions DUNOD, paris 2004).*
- *Pierre-Charles Pupion, **Statistiques pour la gestion**: Applications avec Excel et SPSS, 2ème édition, (éditions DUNOD, paris 2008).*

لغة انجليزية 01	
السداسي	الخامس
وحدة التعليم	الاستكشافية 1
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى تطوير الرصيد المعرفي لدى الطالب بالمصطلحات التسويقية باللغة الانجليزية، وكذا تطوير القدرات على التحرير والكتابة لمتطلبات البحث العلمي الأكاديمي لاسيما ما يتعلق بملخصات البحوث الأكاديمية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون لدى لطالب مبادئ أساسية في اللغة الانجليزية.

محتوى المادة

- ✓ دراسة عدد من النصوص المركزة في مجال العلوم التجارية والتسويقية الانجليزية ومناقشتها، والعمل على إعداد ملخصات لمقالات باللغة الانجليزية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع

- Express Series English for Marketing and Advertising (Oxford Business English).
- Express Series English for Negotiating: A short, specialist English course.

تسويـق استراتيجـي	
السداسي	السادس
وحدة التعليم	الأساسية 1
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليـم: يهدف المقياس إلى تنمية التفكير الاستراتيجي لدى طالب التسويق، وبناء وغرس روح التخطيط بعيد المدى باستخدام الأدوات التحليلية المساعدة على تحليل البيئة التي تعيش فيها المؤسسات ما يساهم في تطوير مفهوم اليقظة والاستمرارية لدى الطالب.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات قاعدية في إدارة التسويق.

محتوى المادة:

الفصل الأول: الاستراتيجية التسويقية

1. مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده
2. مجال التسويق الاستراتيجي
3. العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي
4. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وادارة التسويق
5. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي
6. تحديد اهداف الإستراتيجية التسويقية
7. تصميم الاستراتيجية التسويقية
8. أنواع استراتيجيات التسويق
9. تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT ...)
10. استراتيجية التجزئة – الإستهداف – التموقع (STP)

الفصل الثاني: أدوات التحليل الإستراتيجي: دراسة المصفوفات

الفصل الثالث: الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة (استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع...)

طريقـة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع باللغة العربيـة:

- مؤيد سعيد سالم، **أساسيات الإدارة الإستراتيجية**، الطبعة الأولى، (دار وائل للنشر والتوزيع، عمان 2005).
- نبيل مرسي خليل، **الميزة التنافسية في مجال الأعمال**، (مركز الإسكندرية للكتاب، 1998).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Jean-Jacques Lambin, **Marketing stratégique et opérationnel: Du marketing à l'orientation-marché**, 7ème édition, (éditions DUNOD, Paris 2008).*
- *Tugrul Atamer, Roland Calori, **Diagnostic et décisions stratégiques**, 2ème édition, (Editions DUNOD, Paris 2011).*
- *Yves Pariot, **Les outils du marketing stratégique et opérationnel**, (Editions d'Organisation, Paris 2010).*
- *Mohamed Séghir DJITLI, **Marketing stratégique**, (Editions DJITLI, Brdj Bou Arréridj).*
- *Yves Chirouze, **Le marketing strategique: strategie, segmentation,positionnement, marketing mix et politique d'offre**, (Edition Ellipses, Paris 1995).*
- *Pascal Py, **Faire accepter son prix à ses clients: Le Pricing Power**, 2ème édition, (Editions d'Organisation 2007).*
- *Pierre Ghewy, **Guide pratique de l'analyse de données: Questionnez, analysez et...décidez!**,1re Ed (DeBoeck 2010).*
- *Eric Dupont, **Développer et lancer un nouveau produit**, 1re Ed (DeBoeck 2009).*

تسويق دولي	
السداسي	السادس
وحدة التعليم	الأساسية 1
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليم: اكتساب الطالب معلومات أساسية في ميدان تسويق المنتجات على المستوى الدولي، وتمييز الفروق بينها وبين التسويق المحلي؛ من خلال التعرف على أهم المحددات والأساليب التحليلية والتنفيذية المرتبطة بعملة تدويل النشاط التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات قاعدية في الإدارة والمبادئ الأساسية في التسويق.

محتوى المادة:

الفصل الأول: مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم، الأهمية الأهداف)؛

الفصل الثاني: بيئة التسويق الدولي؛

الفصل الثالث: استراتيجيات دخول الأسواق الدولية(استراتيجية التكييف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد)؛

الفصل الرابع: سياسات المزيج التسويقي الدولي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) .

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع

المراجع باللغة العربية:

- أبو قحف عبد السلام، **أساسيات التسويق**، (جامعة الإسكندرية، 1996).
- سلمان أحمد علي، **التسويق الدولي**، (جامعة عمان، 1993).
- الضمور هاني، **التسويق الدولي**، (الجامعة الأردنية، عمان 1999).
- هلال مصطفي محمود، **التسويق الدولي**، (جامعة القاهرة، 1995).
- صلاح الشنواني، **الإدارة التسويقية الحديثة**، (مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 1996).
- الديوجي أبي الجارمة تيسير، **التسويق الدولي**، (سنا بدران، عمان، 2000).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Paul Krugman et autres, **Economie internationale**, 8ème édition, (Editions Nouveaux Horizons, Paris 2009).*
- *Banque Internationale pour la reconstruction et le développement, **la Géographie économique, Rapport sur le développement dans le monde 2009**, (Editions DeBoeck, Bruxelles 2009).*
- *Gary Armstrong Philip Kotler, **Principes de Marketing**, 10ème édition , (Editions Person, Paris 2010).*
- *Christian Michon, **Le Marketeur** , 3ème édition , (Editions Person, Paris 2010).*
- *Philip Kotler et autres, **Marketing Management**, 13ème édition ,(Editions Person, Paris 2009).*

تسويق الكتروني	
السداسي	السادس
وحدة التعليم	الأساسية 2
الرصيد	6
المعامل	2

أهداف التعليم: اكتساب الطالب معلومات أساسية في ميدان تسويق المنتجات على المستوى الدولي، وتمييز الفروق بينها وبين التسويق المحلي؛ من خلال التعرف على أهم المحددات والأساليب التحليلية والتنفيذية المرتبطة بعملة تدويل النشاط التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات قاعدية في الإدارة والمبادئ الأساسية في التسويق.

محتوى المادة:

الفصل الأول: مدخل للتسويق الإلكتروني

1. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية
2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني
3. نواحي الاختلاف بين التسويق الالكتروني والتسويق التقليدي
4. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

الفصل الثاني: المزيج التسويقي الالكتروني

1. سياسة المنتج والإنترنت
2. سياسة التسعير والإنترنت
3. سياسة التوزيع والإنترنت
4. سياسة الترويج والإنترنت

الفصل الثالث: تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع

المراجع باللغة العربية:

المراجع باللغات الأجنبية:

إدارة التوزيع	
السداسي	السادس
وحدة التعليم	المنهجية 1
الرصيد	4
المعامل	2

أهداف التعليـــم: تمكين الطالب من فهم العملية التوزيعية والأرضية التي تقوم عليها؛ كما يتعرف الطالب على مهارات البيع والتقنيات التي يتطلبها، بالإضافة إلى ذلك تهدف المادة إلى تعريف الطالب بالعملية التفاوضية من منظور استراتيجي وعملي.

المعارف المسبقة المطلوبة: معلومات أساسية في التسويق.

محتـــوى المادة:

الفصل الأول: التوزيع (المفهوم، التطور، البنية، المهام، التصميم، التنفيذ)؛

الفصل الثاني: البيع (المفهوم، الدور، قوى البيع، المراحل)؛

الفصل الثالث: التفاوض التجاري.

طريقـــة التقييـم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجـــع

المراجع باللغة العربية:

- هاني حامد الضمور، **إدارة قنوات التوزيع**، (دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 2009).
- أحمد شاكر العسكري، **التوزيع**: مدخل لوجستي، (دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 2008).
- محمد ابراهيم عبيدات وآخرون، **إدارة المبيعات والبيع الشخصي**، (دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 2009).
- هاني حامد الضمور، **طرق التوزيع**، (دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 2009).
- الدكتور محمد الصيرفي، **البيع الشخصي**، (دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 2002).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Jacques Dioux, Marc Dupuis, **La distribution**, 4ème édition , (Pearson éducation-Paris 2009).*
- *Jay Diamond et autres, **Le Manuel de l'acheteur**: Les achats dans la distribution textile, (Pearson éducation, Paris 2009).*
- *Philippe Malaval, Christophe Bénaroya, **Marketing Business to Business**, 2ème édition, (Pearson éducation-Paris 2009).*
- *Isabelle Barth, **Le management commercial**, (édition DUNOD-Paris 2010).*
- *Claude Chinardet, **Vendre à la grande distribution**, (editions-organisation Paris 2004).*
- *Bruno Joly, **La vente et ses techniques pratiques,** 1re Edition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2010).*
- *Nelly Jospin-Pernet, Marc Vandercammen, **La distribution,** 3ème Edition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2010).*
- *Camal Gallouj, **Innover dans la grande distribution,** 1re Edition, (éditions De Boeck, Bruxelles 2007).*
- *Claude Sordet et autres, **Les marques de distributeurs jouent dans la cour des grands**, (éditions d'organisation, Paris 2001).*

سلاسل زمنية	
السداسي	السادس
وحدة التعليم	المنهجية 1
الرصيد	2
المعامل	2

أهداف التعليم: بعدما تناول الطالب أهم التقنيات المساعدة على عرض البيانات والتعامل معها عبر مختلف المقاييس الاحصائية (المركزية والتشتت)، وكذلك الالمام بأساليب التقدير واختبار الفروض؛ يهدف هذا المقياس إلى تنمية التعامل مع البيانات المبوبة وفقا للزمن، والتعرف على كيفية صياغة وبناء التوقعات وأساليب التي تعتمد في عملية التوقع. مع التنبيه على أنه يتم الاكتفاء بتحليل السلاسل غير العشوائية، أي الاقتصار على نماذج الاستقطاب.

المعارف المسبقة المطلوبة: يتعين على الطالب الإلمام بأهم العناصر المتعلقة بالإحصاء الوصفي والاستدلالي.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفاهيم أساسية حول السلسلة الزمنية (المركبات الأساسية، الكشف على المركبات، التخلص من المركبات)؛

المحور الثاني: تقنيات التوقع باستخدام نماذج الاستقطاب (المتوسطات المتحركة البسيطة والمرجحة، الانحدار الذاتي، التوقع باستخدام معادلة الاتجاه العام)

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع

المراجع باللغة العربية:

- عبد العزيز شرابي، **طرق إحصائية للتوقع الاقتصادي**، (ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2000).
- مولود حشمان، **نماذج وتقنيات التنبؤ القصير المدى**: دراسة مدعمة بأمثلة محلولة، (ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1998).
- صالح تومي، **مدخل لنظرية القياس الاقتصادي**، الجزء الثاني، (ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1999).
- والتر فاندل، **السلاسل الزمنية من الوجهة التطبيقية**، (دار المريخ، الرياض 2006).

المراجع باللغات الأجنبية:

- *Régis Bourbonnais et Michel Terraza, **Analyse des séries temporelles**, 3ème édition, (éditions DUNOD, paris 2010).*
- *Jean-Marc Azaïs et Jean-Marc Bardet, **Le modèle linéaire par l'exemple** : Régression, analyse de la variance et plans d'expérience illustrés avec R, SAS et Splus, (éditions DUNOD, paris 2006).*
- *Brigitte Doriath, Christian Goujet, **Gestion prévisionnelle et mesure de la performance**, 4ème édition, (éditions DUNOD, paris 2009).*
- *Valérie Buffet, **Exercices de contrôle de gestion**, 3ème édition, (éditions DUNOD, paris 2009).*
- *Wayne L. Winston, **Excel 2007 pour l'entreprise**, (éditions DUNOD, paris 2008).*

قانون الاستهلاك	
السداسي	السادس
وحدة التعليم	الاستكشافية
الرصيد	1
المعامل	1
أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس إلى تطوير الرصيد المعرفي لدى الطالب بالمسائل القانونية المتعلقة بالاستهلاك.	
المعارف المسبقة المطلوبة: //	
محتوى المادة:	
الفصل الأول: المبادئ العامة لحماية المستهلك؛ الفصل الثاني: ضمانات حماية المستهلك؛ الفصل الثالث: إعلام المستهلك.؛ الفصل الرابع: جهاز الرقابة ومهامه.	
طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي	
المراجع	
//	

لغة انجليزية 02	
السداسي	السادس
وحدة التعليم	الأفقية
الرصيد	1
المعامل	1

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى تطوير الرصيد المعرفي لدى الطالب بالمصطلحات التسويقية باللغة الانجليزية، وكذا تطوير القدرات على التحرير والكتابة لمتطلبات البحث العلمي الأكاديمي لاسيما ما يتعلق بملخصات البحوث الأكاديمية.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون لدى لطالب مبادئ أساسية في اللغة الانجليزية.

محتوى المادة

- ✓ دراسة عدد من النصوص المركزة في مجال العلوم التجارية والتسويقية الانجليزية ومناقشتها، والعمل على إعداد ملخصات لمقالات باللغة الانجليزية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان نهائي

المراجع

- Express Series English for Marketing and Advertising (Oxford Business English).
- Express Series English for Negotiating: A short, specialist English course (Oxford Business English).

العقود والاتفاقيات

السيرة الذاتية لأعضاء الفرقة البيداغوجية للتكوين

السيرة الذاتية للأستاذ: عبادة محمد

1. **معلومـات شخصية:**

الاسم: محمد

اللقب: عبادة

الجنسية: جزائريـة

الدرجة العلمية: ماجستير في علوم تجارية

الوظيفة: أستاذ مساعد قسم أ بجامعة برج بوعريريج، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تاريخ ومكان الازدياد: 15 سبتمبر 1981 برج بوعريريج

العنوان: برج بوعريريج

البريد الإلكتروني: med.abada@gmail.com

رقم الهاتف: 06.61.57.69.02

2. **الشهادات الجامعية المحصل عليهـا:**

- شهادة البكالوريا علوم طبيعة وحياة – جوان 2000.
- شهادة اللسانس في العلوم التجارية تخصص: تسويق – جوان 2006 جامعة محمد بوضياف المسيلة.
- شهادة ماجستير في علوم التسيير تخصص: تسويق – جويلية 2009 جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- طالب دكتراه علوم بجامعة محمد بوضياف -المسيلة- منذ 2009 بقسم العلوم التجارية.

3. **الوظـائف:**

- أستاذ مساعد قسم "ب" من 20-12-2009 إلى غاية 31-01-2012.
- أستاذ مساعد قسم "أ"من 2012/02/01 إلى غاية اليوم.
- مسؤول شعبة العلوم التجارية.

4. **التـأطير والإشـراف:**

الإشراف على تأطير عدة مذكرات تخرج ليسانس وماستر في التسويق.

السيرة الذاتية للأستاذ: جمال سنتوجي

5. **معلومـات شخصية:**

الاسم: جمـال

اللقب: سنتوجي

الجنسية: جزائريـة

الدرجة العلمية: ماجستير في علوم تجارية

الوظيفة: أستاذ مساعد قسم أ بالمركز الجامعي برج بوعريريج، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تاريخ ومكان الازدياد: 02 – 08 – 1979 برج بوعريريج

العنوان: العناصر– برج بوعريريج

البريد الإلكتروني: ***djamel santoudji @yahoo.fr***

رقم الهاتف: 05.50.21.97.13

6. **الشهادات الجامعية المحصل عليهـا:**

- شهادة البكالوريا آداب وعلوم إنسانية – جوان 1998.
- شهادة اللسانس في علوم التسيير تخصص: ادارة الأعمال – جوان 2001 من جامعة الجزائر.
- شهادة ماجستير في العلوم التجارية تخصص: تسويق – نوفمبر 2007 من جامعة الجزائر.
- التسجيل في الدكتوراه بجامعة الجزائر منذ 2008 بقسم العلوم التجارية.

7. **الوظـائف:**

- أستاذ مؤقت في جامعة التكوين المتواصل الجزائر شمال – بوزريعة 2007-2008-2009.
- أستاذ مؤقت في جامعة الجزائر 3 الجزائر شمال – بوزريعة 2007-2008-2009.
- أستاذ مساعد قسم "ب" من 01-01-2010 إلى غاية 31-01-2010.
- أستاذ مساعد قسم "أ"من 2011/01/01 إلى غاية اليوم.

8. **التـأطير والإشـراف:**

الإشراف على تأطير عدة مذكرات تخرج ليسانس في مجالات مختلفة أهمها: التسويق، المراجعة، الضرائب، البنوك...الخ.

السيرة الذاتية للأستاذ: خالد بوعزة

1. **معلومـات شخصية:**

الاسم: خالد

اللقب: بوعزة

الجنسية: جزائريـة

تاريخ ومكان الازدياد: 1979/08/27 برج بوعريريج

البريد الإلكتروني: bouazak@yahoo.fr

رقم الهاتف: 0663/60/38/02

2. **معلومات مهنية:**

الرتبة العلمية: ماجستير

المؤسسة الأصلية:جامعة برج بوعريريج

3. **الشهادات الجامعية المحصل عليهـا:**

- شهادة اللسانس في علوم التسيير تخصص: تجارة دولية – جوان 2003 جامعة الجزائر
- شهادة ماجستير في العلوم التجارية تخصص: تسويق – جوان .2008 جامعة الجزائر

4. **الكفاءات البيداغوجية والمهنية:**

- المواد المدرسة: .تسيير المؤسسة/ اقتصاد المؤسسة /ادارة العلاقة مع الزبون
- المناصب المتقلدة (ادارية أو بيداغوجية): مدير معهد/ عميد الكلية
- العضوية (لجان أو مجالس...): رئيس المجلس التأديبي/ عضو المجلس العلمي

الإشراف على تأطير عدة مذكرات تخرج ليسانس وماستر في التسويق وإدارة الأعمال.

السيرة الذاتية للأستاذ: زميت فؤاد

الإسم اللقب: زميت فؤاد

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/11/04 برج بوعريريج

البريد الإلكتروني: zemfouad@yahoo.com

الهاتف: 0778918931

الرتبة: أستاذ مساعد قسم ب

المؤسسة الأصلية: جامعة برج بوعريريج

الشهادات:

- **ليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية 2006.**
- **ماجيستير في العلوم التجارية تخصص تقنيات كمية للتسيير.**
- **مسجل حاليا سنة ثالثة دكتوراه.**

المقاييس المدرسة: بحوث العمليات، رياضيات المؤسسة، احصاء، رياضيات مالية، سلاسل زمنية.

السيرة الذاتية للأستاذة: صورية لعذور

1. **معلومـات شخصية:**

الاسم:صورية

اللقب:لعذور

الجنسية:جزائريـة

تاريخ ومكان الازدياد:1980/09/02 ببرج بوعريريج

البريد الإلكتروني:maramdoctorat@yahoo.fr

رقم الهاتف:0791554882

2. **معلومات مهنية:**

الرتبة العلمية: ماجستير في التسويق

المؤسسة الأصلية:جامعة محمد البشير الابراهيمي ببرج بوعريريج

3. **الشهادات الجامعية المحصل عليهـا:**

- شهادة البكالوريا في علوم الطبيعة والحياة – جوان 1998.
- شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية تخصص: الاعلام الالي للتسيير– 2001 جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- شهادة اللسانس في علوم التسيير تخصص: ادارة أعمال – جوان 2003جامعةمحمد بوضياف بالمسيلة.
- شهادة ماجستير في علوم التسيير تخصص: تسويق – فيفري 2008 جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

4. **الكفاءات البيداغوجية والمهنية:**

- المواد المدرسة: محاسبة تحليلية/تحليل مالي/اقتصاد كلي/ اقتصاد جزئي/مبادئ تسويق/ اتصالات تسويقية/ تجارة التجزئة/ تسويق دولي.
- الإشراف على تأطير عدة مذكرات تخرج ليسانس وماستر في التسويق.

السيرة الذاتية للأستاذة عيشوش عبدو

1. **معلومـات شخصية:**

الاسم: عيشوش

اللقب: عبدو

الجنسية: جزائريـة

تاريخ ومكان الازدياد: 06/07/ 1983 برج بوعريريج

البريد الإلكتروني: dalale83@yahoo.fr

رقم الهاتف: 0790704721

2. **معلومات مهنية:**

الرتبة العلمية: ماجستير/دكتوراه في التسويق

المؤسسة الأصلية: برج بوعريريج

3. **الشهادات الجامعية المحصل عليهـا:**

- شهادة البكالوريا علوم طبيعة والحياة – جوان 2001
- شهادة اللسانس في المالية تخصص: علوم تسيير – جوان 2005 جامعة برج بوعريريج
- شهادة ماجستير في التسويق تخصص: علوم تجارية – جوان 2009 ، جامعة الحاج لخضر باتنة

4. **الكفاءات البيداغوجية والمهنية:**

- المواد المدرسة: مدخل للتسويق/ مخل للتسويق الاستراتيجي/ إدارة المنتجات/ سلوك المستهلك/ تسويق الخدمات
- الإشراف على تأطير عدة مذكرات تخرج ليسانس وماستر في التسويق/المحاسبة/التجارة الدولية

السيرة الذاتية للأستاذ: مسعود ميهوب

1. **معلومـات شخصية:**

الاسم: مسعود

اللقب: ميهوب

الجنسية: جزائريـة

تاريخ ومكان الازدياد: 21 سبتمبر 1980 ببرج بوعريريج

البريد الإلكتروني: **mihoubmessaoud@yahoo.fr**

رقم الهاتف: **0670.08.04.57**

2. **معلومات مهنية:**

الرتبة العلمية: ماجستير

المؤسسة الأصلية: جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج

3. **الشهادات الجامعية المحصل عليهـا:**

- شهادة البكالوريا علوم طبيعة وحياة – جوان 1999.
- شهادة اللسانس في علوم التسيير تخصص: مالية – جوان 2003 جامعة فرحات عباس –سطيف.
- شهادة ماجستير في العلوم التجارية تخصص: تقنيات كمية للتسيير – جوان 2012 جامعة المسيلة.

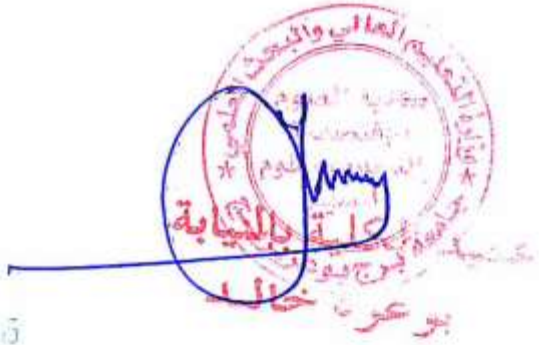
4. **الكفاءات البيداغوجية والمهنية:**

- المواد المدرسة: إحصاء 3؛ تحليل البيانات التسويقية؛ تحليل المعطيات؛ تقنيات التوقع؛ رياضيات مالية.
- الإشراف على تأطير عدة مذكرات تخرج ليسانس وماستر في التسويق/المحاسبة/التجارة الدولية.

رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس: تسويق

رئيس القسم مسؤول فرقة ميدان التكوين
التاريخ والمصادقة   التاريخ والمصادقة
عميد الكلية
التاريخ والمصادقة: 
مدير المؤسسة الجامعية
التاريخ والمصادقة:

رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 88 مؤرّخ في 06 ماي 2009
يتضمّن تأهيل الليسانس المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2008 - 2009
بالمركز الجامعي ببرج بوعريريج

إنّ وزير التعليم العالي و البحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرّخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 و المتضمّن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدّل و المتمّم،

- بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 09-129 المؤرّخ في 2 جمادى الأولى عام 1430 الموافق 27 أبريل سنة 2009، و المتضمن تجديد مهام أعضاء الحكومة،

- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-260 المؤرّخ في 19 ربيع الأوّل عام 1415 الموافق 27 غشت سنة 1994 و المحدّد لصلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرّخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 و المتضمن نظام الدراسات للحصول على شهادة الليسانس و شهادة الماستر وشهادة الدكتوراه،

- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01-275 المؤرّخ في 30 جمادى الثانية عام 1422 الموافق 18 سبتمبر سنة 2001، و المتضمّن إحداث مركز جامعي ببرج بوعريريج، المعدّل و المتمّم،

- و بمقتضى القرار رقم 129 المؤرّخ في 4 يونيو سنة 2005 و المتضمّن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل و تشكيلتها و صلاحياتها و سيرها،

- بناء على محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ 31 مارس-1 أفريل 2009.

يقرر

المادة الأولى : تؤهل الليسانس الأكاديمية (أ) المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2008-2009 بالمركز الجامعي ببرج بوعريريج وفقا لملحق هذا القرار.

المادة 2 : يكلف مدير التكوين العالي في مرحلة التدرج و مدير المركز الجامعي ببرج بوعريريج، كلّ فيما يخصّه بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي.

الملحق : تأهيل ليسانس أكاديمية
المركز الجامعي برج بوعريريج
السنة الجامعية 2008 - 2009

ميدان التكوين	الفـرع	تخصص	طبيعة
علوم و تكنولوجيا	هندسة كهربائية	تصميم الأنظمة الإلكترونية	أ
		إلكتروتقني	أ
	إلكترومكانيك	إلكترومكانيك	أ
رياضيات و إعلام آلي	إعلام آلي	إعلام آلي	أ
	رياضيات	رياضيات تطبيقية	أ
		بحث العمليات	أ
علوم الطبيعة و الحياة	بيولوجيا	بيوكيمياء تطبيقية	أ
		التنمية المستدامة في الوسط الريفي	أ
		علم التسمم الغذائي	أ
		بيولوجيا جزئية غذائية	أ
		علم أمراض النباتات	أ
علوم اقتصادية، تسيير و علوم تجارية	علوم تجارية	تجارة دولية	أ
		تسويق	أ
	علوم التسيير	إدارة الأعمال	أ
	علوم اجتماعية	علم اجتماع تنمية الموارد البشرية	أ
لغة و آداب عربي	لغة و آداب عربي	أدب عربي	أ