

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

عرض التكوين المقترح

ماستر أكاديمية

- إدارة أعمال -

2016 - 2015

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم التسيير	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريبيج

الميدان	الفرع	التخصص الأصلي	التخصص الجديد
ميدان علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم التسيير	إدارة أعمال المنظمات	إدارة الأعمال

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## Canevas de mise en conformité

### OFFRE DE FORMATION L.M.D.

### MASTER ACADEMIQUE

2015 - 2016

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Mouhamed el Bachir el Ibrahimi Bordj Bou-Arréridj	Faculté des sciences économiques et commerciales et sciences de gestion	Sciences de gestion

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques, de gestion et commerciales	Sciences de gestion	Management

## الفهرس

I- بطاقة تعريف الماستر.....	4
1. تحديد مكان التكوين.....	5
2. المنسقون.....	5
3. المشاركون الآخرون:.....	5
4. إطار وأهداف التكوين:.....	5
أ. التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع.....	5
ب. شروط الالتحاق بالماستر:.....	7
ج. أهداف التكوين:.....	7
د. المؤهلات والقدرات المستهدفة:.....	7
هـ. القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل:.....	8
و. الجسور نحو تخصصات أخرى:.....	8
ز. مؤشرات متابعة المشروع:.....	8
1. الإمكانيات البشرية المتوفرة.....	9
أ. قدرات التأطير:.....	9
ب- التأطير الداخلي.....	9
ج- التأطير الخارجي.....	10
2. الإمكانيات المادية المتوفرة:.....	12
أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات:.....	12
ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات.....	12
ج. مخابر البحث لدعم التكوين المقترح: لا توجد.....	12
د. مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح: لا توجد.....	12
ح. التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح):.....	12
ط. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:.....	13
II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي في الماستر.....	14
1- السداسي الأول:.....	15
2. السداسي الثاني.....	16
3. السداسي الثالث.....	17
4. السداسي الرابع.....	18
5. حوصلة شاملة للتكوين.....	19
III - البرنامج المفصل لكل مادة.....	20
IV - العقود/الاتفاقيات.....	44
V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص.....	49
VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية.....	54
VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية.....	55
VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان.....	55

## I- بطاقة تعريف الماجستير

### 1. تحديد مكان التكوين

- الجامعة: جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج
- الكلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- القسم : علوم التسيير

### 2. المنسقون

- مسؤول فرقة ميدان التكوين
- اللقب والاسم: جيطلي محمد الصغير
- الرتبة: أستاذ محاضر "أ"

☎ : 035666878 فاكس: 035.666.139 البريد الإلكتروني: aissatl@yahoo.com

- مسؤول فرقة شعبة التكوين
- اللقب والاسم: عيسات العربي

- الرتبة: أستاذ مساعد قسم "أ"

☎ : 035666878 فاكس: 035.666.139 البريد الإلكتروني: larbi\_bba206@yahoo.fr

- مسؤول التخصص

- اللقب والاسم: شوتري أمال

- الرتبة: أستاذ مساعد قسم "أ"

☎ : 035666878 فاكس: 035.666.139 البريد الإلكتروني: talbilhaj@yahoo.fr

### 3. المشاركون الآخرون:

- شراكة مع مؤسسات أخرى:
- لا يوجد
- شراكة مع مؤسسات أخرى اقتصادية واجتماعية:
- شركة التسيير العقاري لولاية برج بوعريريج
- مؤسسة كريستور لإنتاج وتوزيع الأجهزة الالكترونية
- مؤسسة كوندور لإنتاج وتوزيع الأجهزة الالكترونية
- ممثل علامة هيونداي في الجزائر وكالة برج بوعريريج
- شراكة دولية:
- لا يوجد

### 4. إطار وأهداف التكوين:

#### أ. التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

ضمن ميدان العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية هناك ثلاثة شعب بالكلية: العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية، وعلوم التسيير. يلحق ماستر إدارة أعمال بشعبة علوم التسيير، وهذه الأخيرة فيها تخصصين في الليسانس (إدارة أعمال، مالية المؤسسة) ويمكن لطلبة تخصص إدارة أعمال الالتحاق بهذا الماستر، كما يمكن لطلبة ليسانس نظام كلاسيكي تخصص إدارة أعمال الالتحاق بهذا الماستر في إطار ما يسمح به القانون في هذا الإطار.

قاعدة التعليم المشترك للميدان:  
علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية  
الفرع: علوم التسيير

التخصصات الأخرى الموجودة  
بالشعبة المعنية بالمطابقة:

مالية المؤسسة

التخصص المعني  
بالمطابقة:

إدارة أعمال المنظمات

## ب. شروط الالتحاق بالماستر:

يتم قبول الطلبة في ماستر إدارة أعمال بشرط أن يكون سبق لهم الدراسة في مسار الليسانس في تخصصات: إدارة أعمال بالنسبة للنظام الجديد (LMD)، وكذا تخصص إدارة أعمال بالنسبة للنظام الكلاسيكي، مع استيفاء شروط الالتحاق المنصوص عليها ولاسيما حصول الطالب على 180 رصيد في الليسانس. وترتيب الطلبة حسب معدلاتهم في السداسيات الستة.

## ج. أهداف التكوين:

يهدف التكوين في ماستر إدارة أعمال إلى زيادة المعارف واكتساب المهارات والخبرات، بالاستناد إلى ما ينطوي عليه برنامج الماستر من مضامين، حيث يمكن تقسيم هذه الأهداف إلى نوعين:

### - أهداف عامة:

- تنمية الوعي الفكري المواكب للمستجدات العالمية وتحصيل المعارف المعمقة في مجال إدارة الأعمال؛
- رفع مستوى البحث العلمي والدراسات الأكاديمية في مجال العلوم الإدارية؛
- تحقيق التميز في الدراسات العليا والارتقاء بمستوى البحث العلمي؛
- رفع مستوى أداء الطلبة عن طريق إكسابهم المهارات النظرية والتطبيقية المستخدمة في تخصصهم وزيادة قدرة الطالب على التفكير المبدع والخلق بما يمكنه من التكيف مع مستواه المعرفي ومواجهة مشكلاته والتغلب عليها؛
- تمكين الطالب من الإلمام بكل ما هو جديد في مجال إدارة الأعمال خاصة في ظل التقدم التكنولوجي الهائل في معظم مجالات الحياة، ومن ثم المساعدة في عملية تخطيط القوى العاملة وتنميتها، والتي تعد عنصرا أساسيا من عناصر التنمية الشاملة.

### - أهداف خاصة بالتخصص:

- تلبية احتياجات المجتمع الجزائري من الأطارات الأكاديمية المتخصصة في مجال العلوم الإدارية ؛
- المساهمة في حل المشاكل التي تواجه المؤسسات المحلية وتقديم الاستشارات الفنية لها في الجوانب الإدارية؛
- تكوين إطارات عالية في مجال الإدارة تستفيد منها الإدارات العمومية وكذا المؤسسات الاقتصادية المختلفة محليا ووطنيا خاصة وعمومية؛
- تكوين أشخاص قادرين على الاندماج السريع في الوظائف الإدارية خاصة في ظل ما يتميز به المحيط الاقتصادي الحالي من تحولات سريعة وعميقة وأحيانا فجائية في كل مكوناته.

## د. المؤهلات والقدرات المستهدفة:

- تحصيل المعارف المعمقة في مجال إدارة الأعمال ؛
- تمكين الطالب من الإلمام بالوظائف الإدارية المختلفة ؛
- منح إمكانية للطلبة في التخصص في مجال يتميز بالحدثة والتطور المستمر؛
- تكوين طلبة قادرين على حل المشكلات الإدارية المختلفة والتعامل معها؛
- التمكين من القدرة على التفاعل مع متغيرات المحيط الخارجي في كل ما يتعلق بمجال إدارة الأعمال.

## ه. القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل:

إن عرض التكوين ماستر تخصص " إدارة أعمال " يسمح بتكوين إطارات قادرة على شغل مسؤوليات عملية في الإدارات المختلفة و في المؤسسات الاقتصادية العامة والخاصة، إذ يمكن للطلبة الحاملين لشهادة الماستر 2 في إدارة أعمال المنظمات أن يشغلوا مناصب عدة في هذا المجال، كمديرين أو مساعدين رئيسيين للمديرين ، أو مشرفين على مصالح إدارية مختلفة، أو مستشارين أو مساعدين، في المؤسسات الاقتصادية العامة والخاصة على حد سواء، أو في الإدارات العمومية فضلاً عن مكاتب الدراسات والاستشارات الاقتصادية ومؤسسات التكوين المختلفة.

## و. الجسور نحو تخصصات أخرى:

باعتبار أن التخصص المقترح يخلو من جذع مشترك فإنه لا توجد أية جسور نحو تخصصات أخرى.

## ز. مؤشرات متابعة المشروع:

تتم متابعة التكوين في ماستر إدارة أعمال باعتماد المؤشرات التالية:

- الحجم الساعي المنجز في كل مقياس؛
- الحجم الساعي المنجز في كل وحدة تعليم؛
- مستوى التقدم في تغطية برنامج كل مقياس؛
- إجمالي الأرصدة المحصلة في كل سداسي؛
- التركيز على وحدات التعليم الأساسية؛
- عدد الوحدات المتحصل عليها من طرف الطالب وطبيعتها؛
- مستوى نتائج الامتحانات الجزئية والتقييم المستمر؛
- إنجاز مذكرة التخرج ومناقشتها.



5- الإمكانيات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأطير: يمكن تأطير ثلاثون (30) طالباً في هذا التخصص ماستر " إدارة أعمال".  
ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص

التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة الاختصاص (ماجستير-دكتوراه)	شهادة التدرج	الاسم واللقب
	إدارة المعرفة + النظريات الاقتصادية للمنشأة	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	ليسانس	شوتري أمال
	إدارة الإبداع والابتكار	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	ليسانس	مهديد فاطمة الزهراء
	التحليل المالي وتقييم المشاريع	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	رزقي محمد
	نماذج التنبؤ + نظرية اتخاذ القرار	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	بن عباس سمير
	التقنيات الكمية	أستاذ محاضر ب	دكتوراه	ليسانس	مليكاوي مولود
	قانون المنافسة	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	صاهد و داد
	لغة انجليزية 1 و 2	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	بن احسن صلاح الدين
	المقاولاتية	أستاذ محاضر أ	ماجستير	ليسانس	صدراتي عدلان
	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	بعجي سعاد
	منهجية البحث العلمي	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	ججيق زكية
	إدارة التغيير	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	براهيمي حياة
	إدارة أنظمة المعلومات+ نظام التحليل الإحصائي SPSS	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	رحالي بلقاسم
	أسس الإدارة الإستراتيجية + ثقافة المؤسسة	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	عيسات العربي
	مراقبة التسيير + السلوك التنظيمي	أستاذ مساعد أ	ماجستير	ليسانس	بونقيب أحمد
	أنظمة التسيير	أستاذ محاضر أ	دكتوراه	ليسانس	جيطلي محمد الصغير

ج- التأطير الخارجي للمسخر للتكوين في التخصص

التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	شهادة التدرج	مؤسسة الانتماء	الاسم واللقب

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم



## 1. الإمكانيات المادية المتوفرة:

أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

لا يحتاج التخصص المقترح (إدارة أعمال) لمخابر بيداغوجية، وإنما يحتاج إلى قاعات للمحاضرات والأعمال الموجهة بالنسبة للمقاييس النظرية والكمية، وقاعات للأعمال التطبيقية بالنسبة للمقاييس المستخدمة لأجهزة الإعلام الآلي (والتي سيتم التفصيل فيها لاحقاً في بند فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال).

ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
شركة التسيير العقاري لولاية برج بوعريريج (SGI/BBA)	30	20 يوماً
مؤسسة CRISTOR	30	20 يوماً
مؤسسة CONDOR	30	20 يوماً
مؤسسة HYUNDAI/BBA	30	20 يوماً

ج. مخابر البحث لدعم التكوين المقترح: لا توجد

د. مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح: لا توجد.

ح. التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح):

يتم الاستفادة في إطار التوثيق المرتبط بعرض التكوين المقترح بما توفره هياكل الكلية و الجامعة المتمثلة أساساً في ما يأتي:

- المكتبة المركزية ؛
- مكتبة الكلية ؛
- فضاء الانترنت بالكلية والجامعة ؛
- ندوات وأيام دراسية ؛
- تربصات.

وتحتوي مكتبتي الكلية والجامعة على حوالي 12 ألف عنوان في شتى التخصصات (من الكتب والمجلات والدوريات والقواميس والموسوعات وكذا مذكرات التخرج في اللسانيات والماجستير والدكتوراه، إضافة إلى مجموعة لا بأس بها من الملتقيات الوطنية والدولية في شكل مكتبة إلكترونية) وهي متوفرة وكافية من حيث الكم والكيف، أما عن الكتب التي لها علاقة مباشرة بالتكوين المقترح فهي موزعة كما يلي:

عدد العناوين باللغة الفرنسية والانجليزية (بإدخال عدد النسخ)	عدد العناوين باللغة العربية (بإدخال عدد النسخ)	التخصص
200	600	إدارة أعمال والإدارة الإستراتيجية
550	1300	الإدارة (كتب متنوعة)
100	470	إدارة الموارد البشرية
50	120	بحوث العمليات
150	550	الإحصاء وصفي وتطبيقي وقياسي
50	130	قواميس + موسوعات
/	50+ 50	مجلات + ملتقيات CD
/	100	الرسائل ولأطروحات
700	3000	كتب متنوعة
<b>1800</b>	<b>6370</b>	<b>المجموع</b>

ط. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- مكتبة الكلية والمكتبة المركزية؛
- قاعات المطالعة الفردية والجماعية وقاعات الانترنت بالكلية وبالجامعة؛
- قاعات المحاضرات، الأعمال الموجهة والأعمال التطبيقية على مستوى الكلية، على النحو المبين أدناه:

رقم القاعة	استخدام القاعة	التجهيزات المتوفرة فيها	الملاحظات
1	للمحاضرات	جهاز كمبيوتر + جهاز عرض	حالة جيدة
2	للمحاضرات	تجهيز نوعي (قاعة الندوات)	حالة جيدة
3	للأعمال الموجهة	جهاز كمبيوتر + جهاز عرض	حالة جيدة
4	للأعمال الموجهة	تجهيزات عادية	حالة جيدة
5	للأعمال التطبيقية	15 جهاز كمبيوتر	حالة جيدة
6	للأعمال التطبيقية	15 جهاز كمبيوتر	حالة جيدة
7	للأعمال التطبيقية	15 جهاز كمبيوتر مزود ببرامج التحليل الإحصائي	حالة جيدة

## II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي للماستر (السداسيات: الأول والثاني والثالث).

- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	6	15 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
X	x	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	أسس الإدارة الإستراتيجية
X	x	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة التغيير
X	x	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	أنظمة التسيير
		8	4	6 سا	/	3 سا	3 سا	180 سا	<b>وحدات التعليم المنهجية</b>
X	x	4	2	3 سا	/	1 سا 30 د	1 سا 30 د	90 سا	المقاولاتية
X	x	4	2	3 سا	/	1 سا 30 د	1 سا 30 د	90 سا	التقنيات الكمية
		2	1	1 سا و 30 د			1 سا 30 د	45 سا	<b>وحدات التعليم الاستكشافية</b>
X		2	1	1 سا 30 د			1 سا 30 د	45 سا	قانون المنافسة
		2	1	1 سا و 30 د	/	1 سا 30 د		45 سا	<b>وحدات التعليم العرضية</b>
X		2	1	1 سا 30 د		1 سا 30 د		45 سا	لغة أجنبية "1"
		30	12	24 سا	/	9 سا	9 سا	630 سا	<b>مجموع السداسي 1</b>

السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	6	15 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	X	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	النظريات الاقتصادية للمنشأة
x	X	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية
x	X	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التحليل المالي وتقييم المشاريع
		8	4	6 سا	/	3 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	2	3 سا	/	1 سا 30 د	1 سا 30 د	90 سا	نماذج التنبؤ
x	x	4	2	3 سا	/	1 سا 30 د	1 سا 30 د	90 سا	السلوك التنظيمي
		2	1			1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
X	X	2	1			1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا	مراقبة التسيير
		2	1	1 سا و 30 د	/	1 سا 30 د	1 سا 30 د	45 سا	وحدات التعليم العرضية
X		2	1	1 سا 30 د		1 سا 30 د		45 سا	لغة أجنبية "2"
		30	12	22 سا 30 د	/	9 سا	10.30 سا	630 سا	مجموع السداسي 2



- السداسي الثالث

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		21	6	15 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
X	x	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة المعرفة
X	x	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة أنظمة المعلومات
X	x	6	2	5 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة الإبداع والابتكار
		8	4	6 سا	/	3 سا	3 سا	180 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	x	4	2	3 سا	/	1 سا 30 د	1 سا 30 د	90 سا	نظرية اتخاذ القرار
x	x	4	2	3 سا	/	1 سا 30 د	1 سا 30 د	90 سا	ثقافة المؤسسة
		2	1	1 سا و 30 د	1 سا 30 د			45 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
X		2	1	1 سا 30 د	1 سا 30 د			45	نظام التحليل الإحصائي SPSS
		2	1	1 سا و 30 د	/		1 سا 30 د	45 سا	وحدات التعليم العرضية
X		2	1	1 سا 30 د			1 سا 30 د	45 سا	منهجية البحث العلمي
		30	12	27 سا	1 سا 30 د	7 سا 30 د	9 سا	630 سا	مجموع السداسي 1

#### 4 - السداسي الرابع:

مخصص للقيام بتربص أو مبادرة بحث علمي ينتهي بـ:

- تقرير تربص.
- مذكرة ومناقشة.

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
18	02	24	العمل الشخصي
08	02	12	التربص في المؤسسة
04	02	06	مذكرة ومناقشة
<b>30</b>	<b>06</b>	<b>42</b>	<b>مجموع السداسي 4</b>

5- حوصلة إجمالية للتكوين

المجموع	العرضية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
427.5	22.5	67.5	135	202.5	محاضرة
405	45	22.5	135	202.5	أعمال موجهة
90	/	/	90	/	أعمال تطبيقية
1057.5	67.5	45	270	675	عمل شخصي
630	/	90	180	360	عمل آخر (التربص ، مذكرة) <sup>(1)</sup>
2610	135	225	810	1440	المجموع
120	6	10	32	72	الأرصدة
100%	% 5	%8.33	%26.67	%60	% الأرصدة لكل وحدة تعليم

(1). تم إدراج الأعمال الأخرى كما يلي:

- العمل الشخصي الخاص بالسداسي الرابع أدرج ضمن الوحدات الأساسية 24×15 أسبوع=360 ساعة.
- التربص أدرج ضمن الوحدات المنهجية 12 ساعة× 15 أسبوع = 180 ساعة؛
- مذكرة التخرج والمناقشة أدرج ضمن الوحدات الاستكشافية 06 ساعات× 15 أسبوع=90 ساعة.

### III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات (الأول والثاني والثالث)

اسم المادة	أسس الإدارة الإستراتيجية
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ وأسس ونماذج الإدارة الإستراتيجية وتطوير قدرته على الفهم واستيعاب أهم البدائل الإستراتيجية الممكنة الاستفادة منها في المجالات العملية لمنظمات الأعمال.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب أن يكون الطالب مُلم بالمفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال، وكذا أن يكون على دراية ببعض المفاهيم الأولية للإدارة وتسيير المؤسسات.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<p>1- مقدمة في الإدارة الإستراتيجية</p> <p>1-1 خصائص القرارات الإستراتيجية و مفهوم الإستراتيجية</p> <p>2.1 مستويات الإستراتيجية في المنظمة</p> <p>3.1 خصائص الإدارة الإستراتيجية ومكوناتها</p> <p>4.1 أهمية الإدارة الإستراتيجية</p> <p>5.1 المدارس الفكرية في الإدارة الإستراتيجية</p> <p>2. الإدارة الإستراتيجية في مختلف السياقات</p> <p>1.2 في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة</p> <p>2.2 في المؤسسات الخدمية</p> <p>3.2 في مؤسسات القطاع العام والهيئات الحكومية</p> <p>4.2 في المؤسسات اللاربحية</p> <p>3. التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية</p> <p>1.3 سرعة التغيير: الانحراف الاستراتيجي</p> <p>2.3 بعض المشكلات المرتبطة بالبيئة الاقتصادية الجديدة</p> <p>1.1.3 العولمة</p> <p>2.1.3 اقتصاد المعرفة</p> <p>3.1.3 تأثير التكنولوجيا الجديدة</p> <p>4.1.3 الثورة البيئية</p> <p>4. كيفية تشكّل الاستراتيجيات</p> <p>1.4 الاستراتيجيات المتعمدة والاستراتيجيات الناشئة</p> <p>2.4 بعض أنماط تشكّل الاستراتيجيات</p> <p>2.4.1 نموذج التصميم</p>	

2. 2.4 نموذج الخبرة والتعلم

3. 4.3 نموذج التعقيد

5. الإدارة الإستراتيجية في الحالات المتميزة بالتعقيد وعدم التأكد

طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.

المراجع:

الكتب باللغة العربية:

- عبد الفتاح المغربي عبد الحميد: الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين ، مجموعة النيل العربية، ط1، القاهرة، مصر، 1999.
- شارلز وجاريت جونز : الإدارة الإستراتيجية ، الجزء الأول ، ترجمة : د. رفاعي محمود رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعالي ، دار المريخ للنشر ، المملكة العربية السعودية ، 2000.
- السيد إسماعيل محمد، الإدارة الإستراتيجية، مفاهيم وحالات تطبيقية، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر، 1999
- فاضل حمد القيسي وعلي حسون الطائي، الإدارة الإستراتيجية، نظريات، مداخل و أمثلة، دار صفاء لنشر و التوزيع- عمان، 2014
- طاهر محسن منصور الغالي و . وائل مُجَّد صبحي إدريس، الإدارة الإستراتيجية: منظور منهجي متكامل، دار وائل للنشر، عمان، 2006
- فيليب سادلر ترجمة علاء أحمد إصلاح، الإدارة الاستراتيجية، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2007

الكتب باللغة الأجنبية:

- ABEGGLEN James C. et STALK George jr, *KAISHA, la stratégie des entreprises japonaises*, Les Editions d'Organisation, Paris, 1988.
- G.Johnson, K. Shcoles et F. fréry, *Stratégique*, Pearson Education France, 2e édition, 2002
- *Strategor (collectif)*, *Strategor*, 4e édition, Dunod, 2005.
- Thiétart R.A., Xuereb, J.-M., *Stratégies*, Dunod, 2005
- Mintzberg H., *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, 1994
- Alan J., Rowe & others, *strategic Management business policy*, Amesterdam: Addison wesely pub. Co., 1985.
- ANDREWS K-R., *The Concept of corporate strategy*, DOWJONES IRWIN, 1971. ANSOFF I., *Strategic management*, MC. MILLAN, 1979.

اسم المادة	إدارة التغير
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
<p>يوضح هذا المقرر نظريات التطوير التنظيمي وتطبيقاته في منظمات الأعمال ودوره في تحسين الأداء التنظيمي بالإضافة إلى تهيئة بيئة العمل الجيدة . كما يتطرق المقرر لمفهوم إدارة التغير علي مستوي منظمات الأعمال وكذلك العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر علي إحداث التغير داخل المنظمات في ظل التقلبات الحديثة في بيئة الأعمال المعاصرة .</p>	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
<p>يجب أن يكون الطالب مُلم بالمفاهيم الأساسية في الفكر الإداري وأهم التطورات التي شهدتها هذا الأخير.</p>	
<b>محتوى المادة:</b>	
<p>1- الإطار النظري للتغيير                      - الأسباب الدافعة للتغيير                      - تعريف التغير التنظيمي والتغير                      - أنواع التغير                      - ارتباط التغير بالسياق                      2- أنماط و مصادر مقاومة التغيير                      - الأسباب الفردية (السيكولوجية)                      - الثقافة التنظيمية: القيم والمتقدات المهيمنة                      3- تشخيص الوضع الراهن للمنظمة                      - أهمية فهم السياق الخاص بالمنظمة                      - عناصر السياق الثقافي                      - تحليل ميدان القوى (كرت لوين)                      4- قيادة التغيير: الاستراتيجيات و الأدوار                      - استراتيجيات التقليل من المقاومة                      - الأدوار في قيادة عملية التغيير: القائد الاستراتيجي، مسئول مشروع التغيير، الإدارة الوسطى، المستشارون                      5- روافع التغيير                      - الهياكل التنظيمية ونظم الرقابة                      - الروتينات التنظيمية اليومية                      - العمليات (المسارات) الرمزية                      - لعبة السلطة والعمليات السياسية</p>	

- ضرورة تبليغ الحاجة للتغيير

6- التعلم التنظيمي والتغيير ا

طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.

المراجع:

- التطوير التنظيمي والإداري , الدكتور بلال خلف السكارنه , الطبعة الأولى دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة متوفر بمكتبة خوارزم، 2009.
- عامر سعيد يس وآخرون : إستراتيجيات التغيير وتطوير المنظمات ، مركز وايد سرفيس للاستشارات والتطوير الإداري ، مصر ، 1991 .
- حسن مُجد أحمد مُجد مختار، إدارة التغيير التنظيمي: المصادر والاستراتيجيات. الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات. 2014
- G.Johnson, K. Shcoles et F. fréry, Stratégique, Pearson Education France, 2<sup>e</sup> édition, 2002
- Chapitre 11
- Balogun J., Hope Hailey V., Viardoté, *Stratégies du changement*, 2e édition, Pearson éducation, 2005.
- Raimbault M., Saussois J.-M., *Organiser le changement*, Éditions d'Organisation, 1983.
- Guy Jacob: *Le reengineering : l'entreprise reconfigurée*. Editions Hermes, Paris, 1994
- Brown, D, *Experiential approach to organization development*, Prentice Hall, 8 th edition. 2011



اسم المادة	أنظمة التسيير
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ وأسس التسيير وتطوير قدرته على الفهم واستيعاب أهم البدائل الممكنة الاستفادة منها في المجالات العملية لمنظمات الأعمال.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب أن يكون الطالب مُلم بالمفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال، وكذا أن يكون على دراية ببعض المفاهيم الأولية للإدارة وتسيير المؤسسات.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المقاربة النظامية</li> <li>- ماهية نظام التسيير</li> <li>- مكونات نظام التسيير :</li> <li>- نظام القيادة و التخطيط - نظام التنظيم - نظام التشغيل - نظام الرقابة - نظام المعلومات</li> <li>- نظام التسيير في الإدارة الحديثة (في ظل الإدارة الإلكترونية )</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
1- Aktouf Omar : Mobilisation des personnes, management et culture de l'entreprise. Cergy –Pontoise Paris 1991.	
2- Agefos PME Rhône Alpes en collaboration avec Brigitte Frachon. Manager le changement, changer le management . Ed. Chronique sociale Lyon 2001	
3- Encyclopédie de management et de gestion. ed . Dalloz 1999.	
4- Glossaire sur les concepts clefs du management stratégique, DPCG . ERIAD Setif 1989.	
5- Drucker Peter : Structures et changements. ed. Village Mondial. Paris 1996.	
Ouvrage Collectif : Mondialisation et Modernisation des entreprises cread/casbah. editions. Alger 2001.	
Kalika Michel : l'efficacité des entreprises est-elle liée à leurs structures ?	
n Revue.Française de Gestion N° 50 Janvier-Février 1985.	
Livian Yves Frederic : comment mener une réorganisation. Dunod Edition Paris 1978.	
Alain Charles Martinet : le management stratégique : organisation et Politique Me Graw Hill. ed. Paris 1984.	
Mintzberg Henry : organiser l'entreprise prêt-à-porter ou sur mesure in.Harvard l'expansion	

اسم المادة	المقاولاتية
السادسي	الأول
وحدة التعليم	الوحدة المنهجية (الرصيد: 4، المعامل 2).
أهداف التعليم:	
يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة أهم الخطوات الأساسية لإنشاء مشروعه الخاص.	
المعارف المسبقة المطلوبة:	
يجب أن يكون الطالب ملم بالمفاهيم الأساسية لوظائف المؤسسة، وكذا أن يكون على دراية بجوانب مختلفة من الفكر الإداري.	
محتوى المادة:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ماهية الفكر المقاولاتي وتطوره.</li> <li>2. مدخل إلى إنشاء المؤسسات <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم وخصائص إدارة المشروع</li> <li>• مراحل إنشاء المؤسسات</li> <li>• التعريف بمؤسس المشروع</li> <li>• الفكرة او الفرصة التجارية</li> </ul> </li> <li>3. التوافق بين المؤسس والمشروع <ul style="list-style-type: none"> <li>• المؤسس أو الفريق المقاولاتي</li> <li>• جذور المشروع (الفكرة/ الفرصة)</li> <li>• التوافق بين المؤسس والمشروع</li> </ul> </li> <li>4. دراسة نجاعة المشروع <ul style="list-style-type: none"> <li>• المظاهر الإستراتيجية</li> <li>• المظاهر العملية</li> <li>• المظاهر التسويقية</li> <li>• المظاهر التقنية والاقتصادية</li> <li>• المظاهر القانونية والضريبية</li> </ul> </li> <li>4- مراحل وعمليات إدارة المشروع</li> <li>5- التخطيط والجدولة الزمنية للمشروع</li> <li>6- إدارة موارد المشروع</li> <li>7- الرقابة على المشروع</li> </ol>	
طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
المراجع:	
الكتب باللغة العربية:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- احمد الشميمري ووفاء المبيريك، أساسيات ريادة الأعمال، دار الكتاب، مصر، 2000.</li> <li>- فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. دار الحامد للنشر والتوزيع تاريخ 2010.</li> <li>- Michel Coster, <i>entrepreneuriat</i>, pearson éducation, France, 2009.</li> <li>-</li> </ul>	

اسم المادة	التقنيات الكمية
السادسي	الثاني
وحدة التعليم	الوحدة المنهجية (الرصيد: 4، المعامل 2).
أهداف التعليم:	
يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمنهجية اتخاذ القرار على أسس كمية ورياضية واستخدامها في مختلف المجالات الإدارية، حيث يكون الطالب قادر على فهم المشكلة الإدارية وتحليلها إلى هدف وقيود على الموارد والإمكانيات ومن ثمة تكوين البدائل المتاحة واختيار البديل الأمثل واتخاذ القرارات على أسس علمية.	
المعارف المسبقة المطلوبة:	
يجب أن يكون الطالب قد درس مقاييس الإحصاء الوصفي، الإحصاء الرياضي، جبر المصفوفات ورياضيات المؤسسة. وكذا أن يكون على دراية بكل ما يتعلق بالرياضيات	
محتوى المادة:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- لمحة حول بحوث العمليات</li> <li>- برمجة خطية متقدمة ؛</li> <li>- البرمجة الدينامية ؛</li> <li>- البرمجة التكاملية ؛</li> <li>- نمذجة المحاكاة ؛</li> </ul>	
طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
المراجع:	
الكتب باللغة العربية:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- محمد النعيمي وآخرون، <b>بحوث العمليات</b>، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 1999.</li> <li>- رشيق رفيق مرعي و فتحي خليل، <b>مقدمة في بحوث العمليات</b>، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 2008.</li> <li>- إبراهيم نائب و إنعام باقية، <b>بحوث العمليات: خوارزميات وبرامج حاسوبية</b>، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 1999.</li> <li>- عبد الحميد البلداوي ونجم الحميدي، <b>الأساليب الكمية التطبيقية في إدارة الأعمال: التآلف العلمي الثلاثي والإدارة و بحوث العمليات والإحصاء</b>، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.</li> <li>- منعم رمزي، <b>بحوث العمليات: مدخل كمي</b>، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.</li> </ul>	
الكتب باللغة الأجنبية:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Nicolas Eber, Théorie des jeux, 2ème édition, (éditions DUNOD, paris 2007).</i></li> <li>- <i>David M. Kreps, Théorie des jeux et modélisation économique, (éditions DUNOD, paris 1999).</i></li> <li>- <i>Abderrahmane Alj, Guide de la recherche opérationnelle, (éditions ESI, paris 2007).</i></li> <li>- <i>Roseaux, Exercices et problèmes résolus de recherche opérationnelle: Phénomènes aléatoires en recherche opérationnelle. Chaînes et processus de Markov appliqués, files d'attente (tome 2), 2ème édition, (éditions DUNOD, paris 2004).</i></li> </ul>	

اسم المادة	قانون المنافسة
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الوحدة الاستكشافية (الرصيد: 2، المعامل 1).
<b>أهداف التعليم:</b>	
يهدف هذا المقياس إلى تطوير معرفة الطالب بالجوانب القانونية لاسيما في مجال الأعمال والمنافسة.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
أن يكون الطالب قد درس القانون التجاري ومدخل للقانون.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<p>1- مفهوم قانون المنافسة:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- نشأة و تطور قانون المنافسة</li> <li>- مضمون قانون المنافسة و غايته</li> <li>- مصادر قانون المنافسة</li> </ul> <p>2- مجال تطبيق قانون المنافسة</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مجال تطبيق قانون المنافسة من حيث النشاط الاقتصادي</li> <li>- مجال تطبيق قانون المنافسة من حيث الأشخاص</li> </ul> <p>3- الفصل الثاني: أحكام قانون المنافسة</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الأحكام الخاصة بحماية المؤسسة</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة	
<b>المراجع:</b>	
مجموعة من الكتب في مجال قانون لاسيما المتعلقة منها بجانب المنافسة والأعمال والتي تخص القانون الجزائري.	

اسم المادة	لغة أجنبية "1"
السداسي	الأول
وحدة التعليم	الوحدة العرضية (الرصيد: 2، المعامل 1).
<b>أهداف التعليم:</b>	
يهدف هذا المقياس إلى تطوير المعرفة بالمصطلحات الاقتصادية والتسييرية باللغة الفرنسية، وكذا تطوير قدراته على التحرير والكتابة لمتطلبات البحث العلمي الأكاديمي لاسيما ما يتعلق بملخصات البحوث الجامعية في مجال إدارة الأعمال.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
أن يكون للطالب مبادئ أساسية في اللغة الفرنسية، والتي اكتسبها من خلال دراسته لهذه المادة في المستويات الدراسية المختلفة من الابتدائي إلى الجامعي.	
<b>محتوى المادة:</b>	
دراسة عدد من النصوص المركزة في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية باللغة الفرنسية ومناقشتها، والعمل على إعداد ملخصات لتلك النصوص باللغتين العربية والفرنسية.	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
كتب باللغة الفرنسية مواضيعها اقتصادية	

اسم المادة	النظريات الاقتصادية للمنشأة
السداسي	الثاني
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بطبيعة وأهداف وأدوار المنظمات في المجتمعات وتفسير الظاهرة التنظيمية المعقدة والتنبؤ بمتغيراتها بالإضافة إلى أهم النظريات الاقتصادية للمنشأة	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب أن يكون الطالب مُلم بالمفاهيم الاقتصادية وتلك المتعلقة بإدارة الأعمال، وكذا أن يكون على دراية ببعض المفاهيم الأولية للإدارة وتسيير المؤسسات.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نظرية المنشأة المسيرة (الفصل بين الملكية و الإدارة) Berle &amp; Means</li> <li>- نظرية تكاليف الصفقة (Williamson)</li> <li>- نظرية عقدة الرقابة (R.Coase)</li> <li>- نظرية الركالة (Jensen &amp; Meckling)</li> <li>- نظرية حقوق الملكية</li> <li>- نظرية الحوكمة، نظرية الأطراف ذات المصلحة (Stakeholders)</li> <li>- نظرية منظور الموارد R.B.V، نظرية التبعية للموارد</li> <li>- النظرية التطورية، نظرية التعلم التنظيمي</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- علي السلمي، السياسات الإدارية في عصر المعلومات، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، ج م العربية، دون ذكر سنة النشر.</li> <li>- عبد الغفار حنفي، محمد فريد الصحن، إدارة الأعمال، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1991 .</li> <li>- علي شريف، الإدارة المعاصرة، الطبعة الثانية، الدار الجامعية، مصر، 1997 .</li> <li>- سعيد محمد المصري، التنظيم والإدارة مدخل معاصر للعمليات التخطيطية التنظيم القيادة والرقابة، الدار الجامعية، مصر، 1999 .</li> <li>- أحمد عرفة و سمية شبلي، فعاليات التنظيم و توجيه السلوك الإنساني، مؤسسة شباب الجامعة، إسكندرية، دون ذكر سنة النشر.</li> </ul>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bergeron et autres, les aspects humains de l'organisateur, gaetan Morin ,canada ,1980.</li> <li>-J.PHelfer et autres , Management stratégie et organisation , 3 ème édition , Vibert , paris , octobre , 2000.</li> <li>-Koontz et o'donnel , principales of management , Management et methode de gestion, 4 ème édition, mac Graw Hill, quebec,1980 .</li> <li>-M.Laflamme ,le Management approche systemique théorique et cas , geotin Morin quebec,canada,1981.</li> <li>-F.Livian yves ,introduction a l'analyse des organisations , economica , paris , 1995 .</li> <li>-Patrick J offre-yves simon , encyclopédie de gestion , economica , paris ,1989.</li> <li>-Carol Kennedy,toutes les théories du Management , 3 eme édition , Maxima , paris ,2003</li> </ul>	

اسم المادة	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية
السادسي	الثاني
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
يهدف هذا المقياس إلى تعميق معارف الطالب المتخصص في مجال إدارة الأعمال لأهم الموضوعات في إدارة الموارد البشرية وأهم التحديات التي تواجهها وكذا توجهاتها الحديثة.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب أن يكون الطالب ملم بالمفاهيم الأساسية لوظائف المؤسسة، وكذا أن يكون على دراية بجوانب مختلفة من الفكر الإداري.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- أهمية و أهداف الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية</li> <li>- الآليات الأساسية للإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية</li> <li>- النماذج الرئيسية للإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية</li> <li>- حالات دراسية</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سهيلة مُجد عباس: إدارة الموارد البشرية - مدخل استراتيجي-، ط2، دار وائل للنشر، 2007</li> <li>- عادل مُجد زايد: إدارة الموارد البشرية - رؤية إستراتيجية-، مصر ، 2003</li> <li>- عبد الباري إبراهيم درة و زهير نعيم الصباغ: إدارة الموارد البشرية في القرن الواحد و العشرين، ط1، دار وائل للنشر، عمان الأردن، 2008</li> </ul>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ashly and Tony, <i>Introduction to Human Resource Management</i> ,Oxford, 2000 .</li> <li>- Balkin B. et all, <i>Managing Human Resource</i>, prentice – Hall international, Second edition,1998</li> <li>- BESSEYERE DES HORTTES : <i>gérer les ressources humaines dans l'entreprise : concept et outil</i> ,Edition d' organisation , paris,1992.</li> <li>- CASPARP(p),MILLET(J,G) , <i>apprécier et valoriser les hommes</i> ,Ed:liaison,paris,1990.</li> <li>- CADIN (L) , GUERIN (F) , PIGEYRE (F) , <i>gestion des ressources humaines ,pratique et élément de théorie</i> ,Edition Dunod ,paris ,2002.</li> <li>- DIMITRIWEISS , <i>ressources humaines</i>, deuxièmes éditions ; Ed d'organisation , paris ,2003.</li> <li>- MARTORY(B) , CROZET(D) , <i>Gestion des ressources humaines, pilotage social et performance</i>, imprimerie chirat , paris,2002</li> </ul>	

التحليل المالي وتقييم المشاريع	اسم المادة
الثاني	السداسي
الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).	وحدة التعليم
<b>أهداف التعليم:</b>	
<p>يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من إدراك مشكلة الجدوى الاقتصادية والمالية لأي مشروع استثماري والتعرف على مختلف الطرق والمعايير العلمية المساعدة على اتخاذ قرار تنفيذ المشروع من عدمه، بالإضافة لأهم الآليات التي تساعد على معالجة المشاريع الغير ناجحة.</p>	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
<p>يجب أن يكون للطالب قاعدة جيدة في مقياس الرياضيات المالية، وعلى دراية بمفاهيم الاستثمار والربحية.</p>	
<b>محتوى المادة:</b>	
<p>1- أدوات التحليل المالي                  2- تحليل القوائم المالية                  - حسابات النتائج                  - الميزانية                  - جدول تدفقات الخزينة                  - جدول تغيرات الأموال الخاصة                  3- التحليل المالي بواسطة المؤشرات المالية                  4- التحليل المالي بواسطة النسب المالية                  5- التقييم من خلال العائد الداخلي للمردودية                  - التقييم من خلال التحيين المالي                  6- دراسة حالات تطبيقية شاملة</p>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<p>- شعيب شونوف : التحليل المالي الحديث طبق لمعايير الإبلاغ المالي الدولية IFRS دار زهران للنشر و التوزيع ، الأردن 2015                  - صلاح الدين حسن السيسي، "دراسات الجدوى وتقييم المشروعات (بين النظرية والتطبيق)"، دار الفكر العربي، مصر، 2003.</p>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<p>- BOUGHABA.A, "<i>Analyse Et Evaluation Des Projets</i>", 2ème éd, Berti édition, Algérie, 2005                  - ROBERT Houdayer "<i>Analyse et évaluation financière des projets - Ingénierie de projets et décision d'investissement</i>", Economica, France, 2008                  - XAVIER Greffe, "<i>L'évaluation des projets publics</i>", Economica, France, 1999                  - SIMON Parienté, "<i>Analyse financière et évaluation d'entreprise</i>", Pearson, France, 2009.                  Manuel Bridier, "<i>Guide Pratique D'analyse Des Projets - Evaluation Et Choix Des Projets D'investissements</i>", 5ème Édition, Economica, France, 1995.</p>	



اسم المادة	نماذج التنبؤ
السادسي	الثاني
وحدة التعليم	الوحدة المنهجية (الرصيد: 4، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالأدوات التي تساعد في دراسة مختلف الظواهر الاقتصادية، سواء تعلق الأمر بتطورها عبر الزمن أو العوامل المؤثرة فيها ، وإنشاء نموذج لتفسيرها وشرح سلوكها، بالإضافة إلى معرفة أدوات وأساليب استخدام النتائج المتوصل إليها للتنبؤ بالظاهرة المدروسة.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب أن يكون الطالب قد درس الإحصاء الوصفي والإحصاء الرياضي ، بالإضافة إلى الإحاطة بجميع أدوات التحليل الرياضي والاقتصادي.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة وتعريف</li> <li>- نماذج الانحدار الذاتي-المتوسط المتحرك ARMA واستخداماتها في التنبؤ</li> <li>- نماذج المتسلسلات الزمنية غير المستقرة</li> <li>- التنبؤات ذات متوسط مربع الخطأ الأدنى لنماذج ARMA(p,q)</li> <li>- تصميم وبناء نظام تنبؤ إحصائي</li> <li>- نماذج الانحدار الذاتي-التكاملي-المتوسط المتحرك الموسمية</li> <li>- ورقة تدريب عملي على التنبؤ بواسطة نماذج الانحدار الذاتي-المتوسط المتحرك</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مولود حشمان، " نماذج وتقنيات التنبؤ قصير المدى"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002 .</li> <li>- صالح تومي، " مدخل لنظرية القياس الاقتصادي"، الجزء الثاني، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.</li> <li>- عبد العزيز شرابي، " طرق إحصائية للتوقع الاقتصادي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2000.</li> <li>- والتر فاندل، ترجمة عبد المرضي حامد عزام و أحمد حسين هارون، "السلاسل الزمنية من وجهة التطبيقية"، دار المريخ، الرياض- السعودية، 2006.</li> </ul>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BOURBONNAIS. R &amp; TERRAZA. M, "Analyse des séries temporelles en économie". PUF, France, 1998.</li> <li>- GUILLAUME Chevillon, "Pratique Des Séries Temporelles", OFCE (Université D'Oxford) USA, 2004</li> <li>- BRESSON .G et MICHAND. C, " Econométrie des séries temporelle théorie et application", PUF, France ,1995</li> <li>- DIDIER .S, "L'analyse A La Prévision 3", Hachette, France, 2009</li> </ul>	

اسم المادة	السلوك التنظيمي
السادسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة المنهجية. (الرصيد: 4، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
يهدف تدريس هذا المقياس إلى أن يدرك الطالب عوائق ومحددات أداء الفرد والجماعة داخل المنظمات من خلال دراسة اتجاهات الفرد وإدراك المشاكل التي تواجهه ودوافع الفرد المختلفة.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
أن يكون للطالب مبادئ أساسية في اللغة الانجليزية، والتي اكتسبها من خلال دراسته لهذه المادة في المستويات الدراسية المختلفة من المتوسط إلى الجامعي.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. مفهوم السلوك التنظيمي، أهمية السلوك التنظيمي، أهداف السلوك التنظيمي .</li> <li>2. التطور التاريخي لدراسة السلوك التنظيمي .</li> <li>3. الإدراك، التعلم، الدافعية، الشخصية والاتجاهات .</li> <li>4. جماعات العمل .</li> <li>5. القيادة، الاتصال .</li> <li>6. ضغوط العمل .</li> </ol>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- أحمد سيد مصطفى، <b>إدارة السلوك التنظيمي</b> : رؤية معاصرة لسلوك الناس في العمل ، القاهرة ، 2005م.</li> <li>- أحمد صقر عاشور، <b>السلوك الإنساني في المنظمات</b>، الدار الجامعية للطباعة والنشر بالإسكندرية – مصر 1989 م.</li> <li>- أحمد ماهر، <b>السلوك التنظيمي</b> ، الدار الجامعية للطباعة والنشر بالإسكندرية – مصر 2005 م.</li> <li>- Denis Umstot, <b>Understanding Organizational Behavior</b>, 1984.</li> <li>- Walter Natemeyer , Paul Hersey, <b>Classics of Organizational Behavior</b> (1995), Fourth edition, Waveland Press, 2011.</li> <li>- Paul Hersey, Kenneth H. Blanchard, Dewey E. Johnson, <b>Management of Organizational Behavior</b> (10th Edition), Prentice Hall, 2012.</li> </ul>	

اسم المادة	مراقبة التسيير
السادسي	الثاني
وحدة التعليم	الوحدة الاستكشافية (الرصيد: 2، المعامل 1).
أهداف التعليم:	
تعريف الطالب وتذكيره بأهم التقنيات التقليدية المستخدمة في عملية مراقبة التسيير وكيفية تقييم أداء الأقسام في المؤسسة ، إضافة إلى استخدام الطرق الحديثة كلوحات القيادة و التكاليف على أساس النشاط وبطاقة الأداء المتوازن التي تسمح بالتحكم الجيد في نشاط المؤسسة من جهة و التنسيق بين التخطيط الإستراتيجي والتنفيذ اليومي للعمليات من جهة أخرى.	
المعارف المسبقة المطلوبة:	
يجب أن يكون الطالب على دراية بالأدوات الأساسية لمراقبة التسيير والمتمثلة في المحاسبة العامة والتحليلية والموازنات التقديرية، بمعنى أن يكون قد درس كل هذه المقاييس، كما يفترض أن يكون الطالب ملماً بمبادئ الإحصاء وتقنيات اتخاذ القرار .	
محتوى المادة:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة في مراقبة التسيير</li> <li>- مراكز المسؤولية وأسعار التنازلات الداخلية.</li> <li>- تحليل الانحرافات.</li> <li>- التكاليف على أساس النشاط.</li> <li>- التكاليف المستهدفة.</li> <li>- لوحات القيادة.</li> <li>- بطاقة الأداء المتوازن.</li> </ul>	
طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
المراجع:	
الكتب باللغة الأجنبية:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alazard C et Sépari S., <i>Contrôle de Gestion</i>, 5ème édition, éd Dunod, Paris, 2001.</li> <li>- Biosselier P., <i>contrôle de gestion cours et applications</i>, éd Vuibert, Paris, 1999.</li> <li>- Davasse H., <i>Comptabilité de Gestion. Gestion Prévisionnelle</i>, Editions Foucher , Paris 2001.</li> <li>- Langlois L et autres., <i>Contrôle de Gestion</i>, ed.Berti,Alger, 2008.</li> <li>- Goujet C et autres., <i>Comptabilité analytique et Contrôle de Gestion.</i>,Tome 2, 5ème édition, éd Duodi, Paris, 2001.</li> <li>- Buffet.V ,<i>Exercices de Contrôle de Gestion</i>, éd Dunod, Paris, 2003</li> </ul>	

اسم المادة	لغة أجنبية "2"
السادسي	الثاني
وحدة التعليم	الوحدة العرضية(الرصيد: 2، المعامل 1).
أهداف التعليم:	
يهدف هذا المقياس إلى تطوير المعرفة بالمصطلحات الاقتصادية والإدارية باللغة الانجليزية، وكذا تطوير قدراته على التحرير والكتابة باللغة الانجليزية لمتطلبات البحث العلمي الأكاديمي لاسيما ما يتعلق بملخصات البحوث الجامعية في مجال إدارة الأعمال.	
المعارف المسبقة المطلوبة:	
أن يكون للطالب مبادئ أساسية في اللغة الانجليزية، والتي اكتسبها من خلال دراسته لهذه المادة في المستويات الدراسية المختلفة من المتوسط إلى الجامعي.	
محتوى المادة:	
دراسة عدد من النصوص المركزة في مجال العلوم الاقتصادية و إدارة الأعمال باللغة الانجليزية ومناقشتها، والعمل على إعداد ملخصات لتلك النصوص باللغتين العربية والانجليزية.	
طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
المراجع:	
كتب باللغة الانجليزية في المجال الاقتصادي.	

اسم المادة	إدارة المعرفة
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
أهداف التعليم:	
تعريف الطالب بالإطار المفاهيمي لإدارة المعرفة على اعتبار أنها أحد الموضوعات الحديثة التي بدأ الاهتمام بها في نهاية القرن الماضي.	
المعارف المسبقة المطلوبة:	
يجب أن يكون الطالب مُلم بالإضافة إلى المفاهيم الأساسية في الفكر الإداري وأهم التطورات التي شهدتها هذا الأخير لاسيما ما تعلق بالإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية واتجاهاتها الحديثة.	
محتوى المادة:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- أساسيات حول إدارة المعرفة</li> <li>- أبعاد و تحديات إدارة المعارف في المنظمات الحديثة</li> <li>- الآليات و العمليات الأساسية لإدارة المعارف</li> <li>- علاقة نظم إدارة المعارف بتطوير الكفاءات</li> </ul>	
طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
المراجع:	
الكتب باللغة العربية:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نجم عبود نجم : إدارة المعرفة ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان ، الأردن ، 2005 .</li> <li>- محمد سعود جرادات ناصر وآخرون: إدارة المعرفة، إثراء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011</li> <li>- علي هيثم حجازي: إدارة المعرفة مدخل نظري، الأهلية للنشر والتوزيع، الأردن، 2005.</li> <li>- الخلوف الملكاوي إبراهيم: إدارة المعرفة الممارسات والمفاهيم، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، 2007</li> <li>- عجلان حسن حسين: إستراتيجيات الإدارة المعرفية في منظمات الأعمال، إثراء للنشر والتوزيع، الأردن، 2007</li> <li>- كرمالي سلطان: إدارة المعرفة مدخل تطبيقي، ترجمة هيثم علي حجازي، الأهلية للنشر والتوزيع ، الأردن، 2005</li> </ul>	
الكتب باللغة الأجنبية:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hatchuel A., "Quel Horizon Pour les Sciences de Gestion? Vers une Théorie de L'action Collective" in David A. et Laufer R; Les Nouvelles fondations des sciences de Gestion, Paris, Vuibert, 2000.</li> <li>- Forary D., L'économie de la connaissance La Découverte, Paris ,2000.</li> <li>- Dejoux C. Les compétences au cœur de l'entreprise, Ed. d'organisation, Paris, 2001</li> </ul>	

اسم المادة	إدارة أنظمة المعلومات
السادسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
<p>يهدف المقياس إلى تمكين الطالب من فهم مجال نظام المعلومات بصفة عامة ، حيث يتمثل الهدف الأول في تمكين الطالب من التحكم في المفاهيم المختلفة وإسقاطها على مجال التطبيق. كما يهدف إلى تمكين الطالب من التعرف على القواعد العامة لتصميم أنظمة المعلومات والتحكم في الجوانب التقنية المتعلقة بها.</p>	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
<p>يجب أن يكون الطالب ملم بالمفاهيم الأساسية في مجال الإعلام الآلي</p>	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- أنظمة المعلومات و سيرورة الأعمال</li> <li>- تعظيم سيرورات الأعمال</li> <li>- البرامج المعلوماتية المندمجة المستخدمة في الإدارة (PGI : Progiciels de Gestion intégrés)</li> <li>- قواعد البيانات</li> <li>- ذكاء الأعمال (BI) و مخازن البيانات (DW) .</li> <li>- إدارة العلاقات مع الزبائن (CRM) و التجارة الإلكترونية (مؤسسة - مستهلك B2C) .</li> <li>- إدارة سلسلة التوريد (SCM) و التجارة الإلكترونية ما بين المؤسسات (B2B).</li> <li>- فضاءات الأعمال الإلكترونية .</li> <li>- إدارة تكنولوجيا المعلومات (TI) : الحوكمة ، إدارة المخاطر و إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات (TI).</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- محمد عبد حسين الطائي، تحليل وتصميم نظم المعلومات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012.</li> <li>- زياد عبد الحليم الذبيبة، نظم المعلومات في الرقابة والتدقيق، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011.</li> <li>- أحمد على حسين، نظم المعلومات المحاسبية -الإطار الفكري والنظم التطبيقية-، الدار الجامعية، الإسكندرية، ج م ع، 2003-2004.</li> <li>- سونيا محمد البكري، نظم المعلومات الإدارية، الدار الجامعية، الإسكندرية، ج م ع، 2003.</li> <li>- فاروق مصطفى، تحليل البيانات وتصميم النظم، دار الراتب الجامعية، بيروت، لبنان. بدون سنة نشر.</li> </ul>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<p>K.Laudon &amp; J.Laudon : Management des systèmes d'information Editeur : Pearson Education , 9ème édition.</p> <p>Robert Reix : Systèmes d'information et Management des organisations . Editions. Vuibert , Paris</p> <p>- Mélissa Saadoun : Technologies de l'information et Management ,HERMES Science Publications,</p>	

اسم المادة	إدارة الإبداع والابتكار
السادسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة الأساسية (الرصيد: 6، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
تعريف الطالب بالإطار الفكري والمفاهيمي لإدارة الإبداع والابتكار على اعتبار أنها أحد الموضوعات الحديثة التي بدأ الاهتمام بها في نهاية القرن العشرين .	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب أن يكون الطالب مُلم بالإضافة إلى المفاهيم الأساسية في الفكر الإداري وأهم التطورات التي شهدتها هذا الأخير لاسيما ما تعلق بالإدارة الإستراتيجية وإدارة الموارد البشرية واتجاهاتها الحديثة.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم الإبداع و الابتكار</li> <li>- المقاربات والنظريات الأساسية للإبداع و الابتكار</li> <li>- الرهانات الإستراتيجية للإبداع و الابتكار</li> <li>- مصادر الإبداع و الابتكار</li> <li>- اكتشاف و انتقاء الأفكار الجديدة</li> <li>- أدوات إدارة الإبداع و الابتكار</li> <li>- إدارة الموارد التكنولوجية</li> <li>- الأشكال التنظيمية و الإبداع</li> <li>- إستراتيجية و تسويق الإبداع و الابتكار</li> <li>- الإبداع و الابتكار و الميزة التنافسية</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- علي السلمي، إدارة التميز نماذج وتقنيات معاصرة في عصر المعرفة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2001.</li> <li>- محمد عبد الفتاح الصيرفي، الإدارة الرائدة، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1 الأردن، 2003.</li> <li>- بشار يزيد الوليد، المفاهيم الإدارية الحديثة، دار الراية للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.</li> <li>- أحمد الخطيب، عادل سالم معاينة، الإدارة الحديثة نظريات واستراتيجيات ونماذج حديثة، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، جدارا للكتاب العالمي للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2009.</li> <li>- مروة أحمد، نسيم برهم، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، مصر، 2008.</li> </ul>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ABEGGLEN James C. et STALK George jr, KAISHA, la stratégie des entreprises japonaises, Les Editions d'Organisation, Paris, 1988</li> <li>- Bennis w. Diriger les secrets des meilleurs leaders, intereditions, 1985.</li> </ul>	

اسم المادة	نظرية اتخاذ القرار
السادسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة المنهجية (الرصيد: 4، المعامل 2).
<b>أهداف التعليم:</b>	
تمكين الطالب من إدراك مشكلة اتخاذ القرار في المؤسسة والتعرف على مختلف النماذج المساعدة على مواجهة إشكالية اتخاذ القرار.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب أن يكون الطالب قد درس الرياضيات وبحوث العمليات، بالإضافة رياضيات المؤسسة والاحتمالات ليتمكن من دراسة هذا المقياس.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدخل لنظرية اتخاذ القرار؛</li> <li>- نماذج اتخاذ القرار؛</li> <li>- نماذج الاصطفااف (صفوف الانتظار) ؛</li> <li>- نمذجة المحاكاة؛</li> <li>- سلاسل ماركوف؛</li> <li>- نظرية الألعاب.</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- خالد عبد الرحيم الهييت، الأساليب الكمية في الإدارة ( مدخل للقرارات الإدارية)، دار الحامد للنشر، عمان - الأردن، 1999.</li> <li>- ديفيد أندرسون وآخرون، ترجمة محمد توفيق البلقيني ومرفت طلعت المحلاوي، " الأساليب الكمية في الإدارة"، دار المريخ، الرياض- السعودية، 2006.</li> <li>- محمد توفيق ماضي، " الأساليب الكمية في مجال الإدارة"، الدار الجامعية، الإسكندرية - مصر، 1998.</li> <li>- إسماعيل السيد، " الأساليب الكمية في مجال الأعمال"، الدار الجامعية، الإسكندرية - مصر 2001.</li> <li>- باري رندر وآخرون، ترجمة مصطفى مصطفى موسى ويحي عبد العظيم المشد، "نمذجة القرارات وبحوث العمليات"، دار المريخ، الرياض- السعودية، 2007.</li> </ul>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ROBERT Kast, " La Théorie De La Décision", , Nouv. Ed, La Découverte, France, 2002</li> <li>- MICHEL Albouy , "Fiabilité Des Equipements Et Théorie De La Décision Statistique Fréquentielle Et Bayésienne", ECONOMICA, France, 2001</li> <li>- DAVID Justens, MICHAEL Schyns, "Théorie De La Décision", De Boeck, France ,1997</li> </ul>	



اسم المادة	ثقافة المؤسسة
السادسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة المنهجية (الرصيد: 4، المعامل 2).
أهداف التعليم:	
يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمفهوم الثقافة بشكل عام وثقافة المؤسسة على وجه الخصوص على اعتباره من المفاهيم الحديثة في حقل إدارة الأعمال وإبراز أهمية ثقافة المؤسسة في رسم وتنفيذ إستراتيجية المؤسسة.	
المعارف المسبقة المطلوبة:	
يجب أن يكون الطالب ملم بالمفاهيم الأساسية في مجال إدارة الأعمال الإستراتيجية وإدارة الموارد البشرية وكذا إدارة الجودة الشاملة.	
محتوى المادة:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم الثقافة وثقافة المؤسسة؛</li> <li>- مصادر تكوين ثقافة المؤسسة؛</li> <li>- مكونات وأبعاد الثقافة المؤسساتية ؛</li> <li>- ثقافة المؤسسة والإستراتيجية؛</li> <li>- ثقافة المؤسسة والأداء ؛</li> <li>- ثقافة المؤسسة والتغيير التنظيمي.</li> </ul>	
طريقة التقييم: امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
المراجع:	
الكتب باللغة العربية:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الشيمي سعيد محمد، قضايا إدارية، الجودة الشاملة في ثقافة مديري شركات قطاع الأعمال العام، دراسة ضمن سلسلة دراسات محكمة، مركز دراسات واستشارات الإدارة العامة، العدد الخامس، جامعة القاهرة، 2000.</li> <li>- حمزة علي شتا السيد، البناء الثقافي للمجتمع، الجزء الخامس، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 1995</li> <li>- النور يقيس، "السلوك الإداري وخلفياتها الاجتماعية"، دار الكندي للنشر والتوزيع، أربد، الأردن، 1999</li> <li>- جان بيير فارنيبي، عولمة الثقافة وأسئلة الديمقراطية، ترجمة: عبد الجليل الأزدي، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003</li> </ul> <p>الكتب باللغة الأجنبية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ABEGGLEN James C. et STALK George jr, KAISHA, la stratégie des entreprises japonaises, Les Editions d'Organisation, Paris, 1988</li> <li>- Bennis w. Diriger les secrets des meilleurs leaders, intereditions, 1985.</li> <li>- BLAKE Robert R., MOUTON Jane S. et ALLEN Robert L., Culture d'équipe, Editions d'Organisation, Paris, 1988.</li> <li>- CHANDLER Alfred D., Organisation et performance des entreprises, Tome 1, 2 et 3, Les Editions d'Organisation, Paris, 1992.</li> <li>- CUCHE D., La notion de culture dans les sciences sociales, La Découverte, Coll. "Repères", Paris, 1996</li> </ul>	

اسم المادة	نظام التحليل الإحصائي SPSS
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة الاستكشافية (الرصيد: 2، المعامل 1).
<b>أهداف التعليم:</b>	
هذا المقياس موجه للطالب بهدف تمكينه من أداة تقنية مساعدة في مجال إعداد الأبحاث وإجراء الدراسات الإحصائية، بحيث يتيح له إجراء التحليلات الإحصائية في هدوء وترو، كما تجعله قادراً على تنفيذ الأسلوب الإحصائي الذي يختاره بشكل صحيح.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب على الطالب أن على دراية بأساسيات الإعلام الآلي، مع الإلمام الجيد بمقاييس الإحصاء الوصفي والرياضي، الاقتصاد القياسي و تحليل المعطيات.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدخل عام للبرنامج الإحصائي SPSS؛</li> <li>- بدء التعامل مع مجموعة برامج SPSS؛</li> <li>- إعداد ملف البيانات؛</li> <li>- التحليلات المبدئية (النزعة المركزية والتشتت)؛</li> <li>- الأساليب الإحصائية لاكتشاف العلاقات بين المتغيرات (الارتباط، الإنحدار، التحليل العائلي)؛</li> </ul> الأساليب الإحصائية لمقارنة المجموعات (اختبارات T وتحليل التباين).	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة + تقييم مستمر في الأعمال الموجهة.	
<b>المراجع:</b>	
<b>الكتب باللغة العربية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- محفوظ جودة، "التحليل الإحصائي الأساسي باستخدام SPSS"، دار وائل للنشر، الأردن، 2008 .</li> <li>- محفوظ جودة، "التحليل الإحصائي المتقدم باستخدام SPSS"، دار وائل للنشر، الأردن، 2008 .</li> <li>- جولي بالانت، ترجمة خالد العامري، "التحليل الإحصائي الأساسي باستخدام SPSS"، دار الفاروق، الجيزة- مصر، 2006، ط2.</li> </ul>	
<b>الكتب باللغة الأجنبية:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- NARESH Malhotra et autres, "Etude marketing avec SPSS", 4<sup>édition</sup>, Pearson, France, 2004.</li> <li>- MANU Carricano, FANNY Poujol, "Analyse des données avec SPSS", Pearson, France, 2008.</li> <li>- STEPHANE Ganassali, "les enquêtes par questionnaire avec SPSS", Pearson, France, 2007.</li> </ul>	

اسم المادة	منهجية البحث
السداسي	الثالث
وحدة التعليم	الوحدة العرضية (الرصيد: 2، المعامل 1).
<b>أهداف التعليم:</b>	
تمكين الطالب من معرفة الخطوات العلمية لإنجاز أي بحث علمي، بالإضافة إلى إعطائه القدرة على تطبيق مراحل البحث العلمي وتجاوز الكثير من الصعوبات العلمية التي قد تعترضه في بحثه.	
<b>المعارف المسبقة المطلوبة:</b>	
يجب على الطالب أن يكون متعوداً على إعداد البحوث.	
<b>محتوى المادة:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدخل لمنهجية البحث العلمي؛</li> <li>- مناهج البحث العلمي في العلوم الاقتصادية ؛</li> <li>- مراحل البحث العلمي؛</li> <li>- أدوات جمع البيانات في العلوم الاقتصادية ؛</li> <li>- تدريبات حول منهجية البحث العلمي.</li> </ul>	
<b>طريقة التقييم:</b> امتحان في المحاضرة.	
<b>المراجع:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- أحمد حسين الرفاعي ، "مناهج البحث العلمي"، دار وائل للنشر، عمان- الأردن، 1998.</li> <li>- محمد سليمان هدي، " مناهج البحث الاقتصادي"، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة-مصر، 1994</li> <li>- الهادي الخالدي، عبد المجيد قدي، المرشد المفيد في المنهجية وتقنيات البحث العلمي، دار هومة، الجزائر، 1996.</li> <li>- رشيد زرواتي، "مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية"، دار هومة، الجزائر، ط1، 2007.</li> <li>- رشيد زرواتي، "تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية"، دار هومة، الجزائر، ط1، 2007.</li> <li>- صلاح الدين شروخ، "منهجية البحث العلمي، دار العلوم للنشر و التوزيع"، عنابة- الجزائر، 2003.</li> <li>- عمار بوحوش، محمد الذنبيات، "مناهج العلمي وطرق إعداد البحوث"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط3، 2001.</li> <li>- MOURA Allaoua, " <i>Elément de méthodologie : pour rédiger une recherche</i>", Dar Houma, Algérie, 1996</li> </ul>	

## IV - العقود/الاتفاقيات

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة محمد البشير الابراهيمي - برج بوعريريج-  
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

## اتفاقية تعاون مع شركة التسيير العقاري لولاية برج بوعريريج

الموضوع: الموافقة على مرافقة مشروع تكوين للماستر بعنوان إدارة أعمال

المقدم من جامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

يعلن السيد مدير شركة التسيير العقاري لولاية برج بوعريريج ، عن رغبته في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفته المستفيد المحتمل من مخرجات هذا التكوين .

وفي هذا الاطار فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع و يتمثل دورنا فيه من خلال :

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التكوين.
- المشاركة في الملتقيات و الندوات لهذا لغرض .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في إطار إنجاز مشاريع التخرج .

يعين الأستاذ عيسات العربي منسقا خارجيا لهذا المشروع

التاريخ:

توقيع المسؤول المؤهل رسميا

الرئيس المدير العام  
العصري بعبوش

عميد الكلية بالنيابة

عميد الكلية بالنيابة  
بوعزة خالد

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة محمد البشير الابراهيمي - برج بوعريريج-  
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

## اتفاقية تعاون مع مؤسسة CRISTOR ببرج بوعريريج

الموضوع: الموافقة على مرافقة مشروع تكوين للماستر بعنوان إدارة أعمال

في إطار مشروع ماستر إدارة أعمال المقدم من جامعة محمد البشير الابراهيمي ببرج بوعريريج، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

يعلن السيد مدير مؤسسة CRISTOR ببرج بوعريريج، عن رغبته في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفته المستفيد المحتمل من مخرجات هذا التكوين .

وفي هذا الاطار فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع و يتمثل دورنا فيه من خلال :

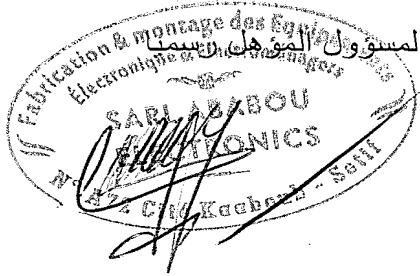
- ابداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التكوين.
- المشاركة في الملتقيات و الندوات لهذا لغرض .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في إطار إنجاز مشاريع التخرج .

يعين الأستاذ عيسات العربي منسقا خارجيا لهذا المشروع

التاريخ:

توقيع المسؤول

R. BOUCHAMA



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة محمد البشير الابراهيمي - برج بوعريريج-  
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

## اتفاقية تعاون مع مؤسسة كوندور

الموضوع: الموافقة على مرافقة مشروع تكوين للماستر بعنوان إدارة أعمال

المقدم من جامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

يعلن السيد مدير مؤسسة كوندور عن رغبته في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفته المستفيد المحتمل من مخرجات هذا التكوين .

وفي هذا الاطار فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع و يتمثل دورنا فيه من خلال :

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التكوين.
- المشاركة في الملتقيات و الندوات لهذا لغرض .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في إطار إنجاز مشاريع التخرج .

يعين الأستاذ عيسات العربي منسقا خارجيا لهذا المشروع

التاريخ:

توقيع المسؤول المؤهل رسميا



عميد الكلية بالنيابة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة محمد البشير الابراهيمي - برج بوعريريج-  
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

## اتفاقية تعاون مع

### ممثل مؤسسة HYUNDAI بولاية برج بوعريريج

الموضوع: الموافقة على مرافقة مشروع تكوين للماستر بعنوان إدارة أعمال

المقدم من جامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

يعلن السيد ممثل مؤسسة HYUNDAI بولاية برج بوعريريج عن رغبته في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفته المستفيد المحتمل من مخرجات هذا التكوين .

وفي هذا الاطار فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع و يتمثل دورنا فيه من خلال :

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التكوين.
- المشاركة في الملتقيات و الندوات لهذا لغرض .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في إطار إنجاز مشاريع التخرج .

يعين الأستاذ عيسات العربي منسقا خارجيا لهذا المشروع

التاريخ:  
تواقيع المسؤولين المؤهل رسميا

**GERANT  
BOUSRI ALI**

عميد الكلية بالنيابة





## V- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص  
(التأطير الداخلي والخارجي)

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: بن احسن احسن صلاح الدين.

تاريخ ومكان الميلاد: 1984/11/15 رأس الوادي.

البريد الإلكتروني والهاتف: BENAHCEN SALAH@YAHOO.FR

الرتبة: أستاذ مساعد أ.

المؤسسة الأصلية: برج بو عريريج.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ)

ليسانس علوم اقتصادية 2006، ماجستير علوم اقتصادية تخصص مالية دولية 2009..

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- ادارة الإنتاج.

- استراتيجية المؤسسة.

- محاسبة خاصة.

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: بونقيب أحمد.

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/10/17 - العلمة.

البريد الإلكتروني والهاتف: BOUNEKIBAHMED@YAHOO.FR

الرتبة: أستاذ مساعد ب.

المؤسسة الأصلية: برج بو عريريج.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ)

ليسانس علوم تجارية 2003، ماجستير علوم تجارية تخصص إدارة أعمال 2006..

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- محاسبة تحليلية.

- مراقبة التسيير.

- تسيير المؤسسة.

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم واللقب: صاهد وداد.

تاريخ ومكان الميلاد: 1985/12/06 - برج بوعريريج-

البريد الإلكتروني والهاتف: [sahedwidad@gmail.com](mailto:sahedwidad@gmail.com).

الرتبة: أستاذ مساعد ب.

المؤسسة الأصلية: برج بوعريريج.

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

ليسانس علوم قانونية 2008، ماجستير علوم قانونية تخصص قانون تجاري 2012.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- مدخل للقانون.

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم واللقب: بن عباس سمير.

تاريخ ومكان الميلاد: 1983/06/08 بسيدي مبارك.

البريد الإلكتروني والهاتف: [SAMIRBENABES@yahoo.fr](mailto:SAMIRBENABES@yahoo.fr)

الرتبة: أستاذ مساعد أ.

المؤسسة الأصلية: برج بوعريريج.

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

ليسانس علوم تجارية تخصص مالية 2006، ماجستير علوم اقتصادية تخصص اقتصاد قياسي 2010.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- اقتصاد قياسي.

- إحصاء 1 و 2.

## نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم واللقب:رزقي محمد

تاريخ ومكان الميلاد:15/03/1979 العناصر برج بوعريريج.

البريد الإلكتروني والهاتف:mohamed\_rezki@yahoo.fr

الرتبة:أستاذ مساعد أ.

المؤسسة الأصلية:برج بوعريريج.

الشهادات:( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)

ليسانس علوم تسيير تخصص مالية2004، ماجستير علوم تسيير تخصص ، اقتصاد وتسيير المؤسسة2008.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- التسيير المالي.

- تسيير الخزينة.

- المحاسبة التحليلية.

## - نموذج مختصر للسيرة الذاتية

- الاسم اللقب: حياة براهيم

- تاريخ ومكان الميلاد: 08 جوان 1981

- البريد الإلكتروني والهاتف: hayetestr@yahoo.fr

- الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ

- المؤسسة الأصلية: جامعة برج بوعريريج

- الشهادات:( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)

- ليسانس في علوم تجارية، تخصص علوم مالية جوان 2003

- ماجستير في العلوم التجارية، تخصص إستراتيجية، أبريل 2007

- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- تسيير المؤسسة، تسيير الميزانية، محاسبة تحليلية

## - نموذج مختصر للسيرة الذاتية

- الاسم اللقب: عيسات العربي
- تاريخ ومكان الميلاد: 05 أفريل 1981
- البريد الإلكتروني والهاتف: 0668249710 / larbi\_bba206@yahoo.fr
- الرتبة: أستاذ مساعد قسم أ
- المؤسسة الأصلية: جامعة برج بوعرييج
- الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)
- - ليسانس في علوم التسيير، تخصص إدارة أعمال جوان 2003
- - ماجستير في العلوم التجارية، تخصص إستراتيجية، جوان 2007
- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):
- - منهجية ، اقتصاد المؤسسة، تسيير المؤسسة، الإدارة الإستراتيجية، إدارة الموارد البشرية، ثقافة المؤسسة

## VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الماستر : إدارة أعمال

رئيس القسم مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية ( أو مدير المعهد )	
	التاريخ والمصادقة:
مدير المؤسسة الجامعية	
	التاريخ والمصادقة:

**VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية**  
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

**VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان**  
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)