

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم العلوم الاجتماعية

ينظم

الملتقى الوطني حول

الثقافة الاستهلاكية للمجتمع الجزائري

في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة



يوم 2021/06/23

- اجراء الملتقى يتم وفق احترام البروتوكول الصحي الخاص بجائحة كورونا.

الديباجة:

تعتبر إشكالية الثقافة الاستهلاكية من المواضيع المعاصرة الهامة التي شكلت اهتمام الباحثين في العديد من الحقول المعرفية، ولاسيما منها العلوم الإنسانية والاجتماعية، وذلك بالنظر لتعدد أبعادها (اجتماعيا و ثقافيا ، نفسيا واقتصادية...) وانعكاسها المباشر على الفرد والمجتمع على حد سواء

يعد المجتمع الجزائري من بين مجتمعات التي تأثرت بالتغيرات الدولية التي شملت مختلف المجالات ولاسيما منها التكنولوجيا الرقمية والاقتصاد ، حيث وصل مستوى تأثرالمجتمع إلى أن أصبح يستهلك أكثر مما ينتج، بل وأصبح أكثر ميولا للمنتجات والماركات العالمية التي تسوق إليها بعدة طرق لعل من أهمها التسويق الالكتروني والإعلامي الذي يعتمد بشكل رئيس على وسائل الإعلام والاتصال الحديثة مثل القنوات الفضائية ومواقع الواب والتواصل الاجتماعي، ، الخ

إن التأثير بمختلف المنتجات العالمية في غياب سياسة وطنية واضحة لحماية المنتج الوطني من جهة، وغياب منتجات محلية بديلة ومنافسة من جهة أخرى، أنشأ نوعا من الفوضى الاستهلاكية للفرد الجزائري، وساهم إلى حد كبير في غياب نموذج واضح للثقافة الاستهلاكية للمجتمع الجزائري تتلاءم وخصائصه الاجتماعية والثقافية، مما أدى إلى برون العديد من المخاطر والتأثيرات السلبية على جميع الأصعدة (السوسيو ثقافية النفسية والاقتصادية والصحية وحتى السبيلية) مثل انتشار الجريمة بمختلف أنواعها (السرقه، الغش، الرشوة...)، تدهور الوضع الصحي الأفراد المجتمع | انتشار الأمراض المزمنة والسكري، ضغط الدم (...)، والأمراض المستعصية مثل (الايذر والسرطان ٠٠٠)

ان انتشار مثل هذه الآفات والأمراض التي تهدد الفرد والمجتمع ترتبط بعدة أسباب من أهمها الإفراط في الاستهلاك لدى الفرد الجزائري لمختلف المواد المصنعة دون أدنى وعي بأخطارها الصحية، وغياب نظام قانوني ورقابي فعال على السلع المحلية منها والمستوردة، بالإضافة الى عدم إخضاع المواد المسوقة إلى التحاليل الفيزيائية والكيميائية والبكتولوجية.

إن هذه المعطيات كفيلة بدعوة الباحثين والمهتمين بالموضوع إلى البحث عن آليات لحماية المستهلك الجزائري من جهة، ومحاولة بناء نموذج استهلاكي للمجتمع الجزائري يتوافق وهويتنا الثقافية والاجتماعية دون

إهمال التطورات التكنولوجية الحاصلة في العالم، ولاسيما منها تلك المتعلقة بوسائل الإعلام والاتصال الحديثة على غرار مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال توجيهها نحو التوعية والتسويق الإيجابي وحماية الهوية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع، خاصة في ظل الظروف الإقليمية والدولية المحيطة بالبلد، والتي أصبحت تشكل تهديدا فعليا لأمن الفكر والاقتصادي والقومي.

أهداف الملتقى

- تنمية الوعي الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري
- الاستفادة من نتائج من أبحاث وخبرات الباحثين الأكاديميين في الميدان -
- تشریح واقع العلاقة ما بين المستهلك وتكنولوجيا وسائل الإعلام والاتصال الحديثة .
- تفعيل الأدوار الجديدة لتكنولوجيا وسائل الإعلام والاتصال الحديثة والمجتمع المدني للتصدي للتجاوزات

التي تهدد الأمن الاستهلاكي للمجتمع

محاور الملتقى

- الإطار المفاهيمي للثقافة الاستهلاكية، الآليات القانونية لحماية المستهلك في الجزائر :
- العوامل السوسيو ثقافية، النفسية والاقتصادية و ، وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي للمواطن الجزائري - معوقات بناء بطاقة استهلاكية آمنة في الجزائر . :
- دور تكنولوجيات الإعلام والاتصال الجديدة في تسمية الوعي الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري.
- المؤسسات المدنية والاجتماعية ودورها في حماية المجتمع من أخطار التسويق الالكتروني والإعلامي الأجنبي

ضوابط المشاركة في الملتقى .

- أن يندرج البحث ضمن أحد محاور الملتقى .
- أن توفر في البحث مواصفات البحث العلمي و معاييرهِ (التهميش ، الاقتباس ...) و روق لنظام APA..تعطي الأولوية للبحوث الميدانية .
- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو قدم في ملتقيات أو فعاليات سابقة
- ألا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة حجم (24) بما في ذلك الهوامش و لا تقل عن 15 صفحة
- أن يكون البحث مكتوب باللغة العربية يحط Simplified Arabic ومقاس 14 أما البحث المكتوب باللغة الأجنبية فيكون خط Times New Roman و مقاس 12،
- هوامش الصفحة تكون من الأعلى والأسفل واليمين واليسار 2 سم.
- أن يكتب البحث بإحدى اللغات الثلاث (العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية)، مرفق بالملخص.
- تقبل المداخلات الفردية والتنائية فقط .
- اجراء الملتقى يتم وفق احترام البروتوكول الصحي الخاص بجائحة كورونا.

أعضاء اللجنة العلمية :

- أ. د. مسعودان أحمد جامعة برج بوعريريج
أ. د. قرزیز محمود جامعة برج بوعريريج
أ. د. زرواتي رشيد جامعة برج بوعريريج
أ. د. مقراني أنور جامعة سطيف 2
د. لعش عبد الحفيظ جامعة برج بوعريريج
د. زهرة شوشان جامعة البويرة
د. بن فرج زوينة جامعة برج بوعريريج
د. بوقفة عبد الرحمن جامعة برج بوعريريج
د. بن رامي مصطفى جامعة برج بوعريريج
د. بلخيري مراد جامعة برج بوعريريج
د. سبع هشام جامعة برج بوعريريج
د. ميلاط نضرة جامعة برج بوعريريج
د. مفتاح نادية جامعة برج بوعريريج
د. عمارة بوجمعة جامعة برج بوعريريج
د. حاج كولة غنية جامعة برج بوعريريج
د. ايكوفان شفيق جامعة تيزي وزو
د. بجاوية سهام جامعة بومرداس
د. بيبى وليد المركز الجامعي البيض
د. حيتامة العيد جامعة جيجل
د. سميرة غرناوط جامعة البويرة
د. يحيايوي مريم جامعة باتنة 1
د. بوري جمال جامعة تيزي وزو و
د. ميهوبي إسماعيل جامعة برج بوعريريج
د. معوش عبد الحميد جامعة برج بوعريريج
د. دحمار نورالدين جامعة برج بوعريريج
د. لخضر بونويوة جامعة برج بوعريريج
د. عوارم مهدي جامعة برج بوعريريج
د. لفقير على جامعة برج بوعريريج
د. بوراس أسيا جامعة برج بوعريريج
د. كاف موسى جامعة برج بوعريريج
د. ورم العيد جامعة برج بوعريريج
د. حمزة جغلو جامعة برج بوعريريج
د. محمودي سليم جامعة برج بوعريريج
د. عباس سمير جامعة برج بوعريريج
د. بالقاسمي محمد الأزهر جامعة برج بوعريريج
د. بزة الصالح جامعة برج بوعريريج
د. جحنيط حمزة جامعة برج بوعريريج
د. شرغال فيروز جامعة برج بوعريريج
د. بن أزواو عمر جامعة برج بوعريريج
د. جوهاري سمير جامعة برج بوعريريج
د. بادى سامية جامعة برج بوعريريج
د. أبركان العمري جامعة برج بوعريريج
د. يونس سميحة جامعة برج بوعريريج
د. جمال تالي جامعة المسيلة.
د. جوادي يوسف جامعة بسكرة
د. بداوي محمد سفيان جامعة المسيلة
د. زعاف خالد جامعة البويرة
د. مرابط أحلام جامعة البلدية
د. قرين العيد جامعة برج بوعريريج
د. تازكرات عبد الناصر جامعة برج بوعريريج
د. بن بردي مليكة جامعة برج بوعريريج
د. خباش فتيحة جامعة برج بوعريريج

أعضاء اللجنة التنظيمية:

/ أ. غرابي المحمل / أ. بولعشب زهير / أ. سابق مونية / أ. بريك شاوش دليلة / أ. بن خروف أمينة /
أ. تيقروسين منير .أ. نوي عمار
طلبة الدكتوراه : فريجة عائشة / عبید فواز / العيد بوعافية بوزگران طاهر / عربي سمية / بن خزناجي لينة
فظوم /مكاوي عشور/ بلماحي مراد / العطري أحمد.