



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريبيج
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مخبر الدراسات والبحوث في التنمية الريفية
فرقة المشروع البحثي التكويني المعنون:

تقييم دور الاتصالات الإلكترونية في تأمين واستدامة الخدمات الصحية في المؤسسات الاستشفائية

الملتقى العلمي الوطني الحضوري/الافتراضي الأول:

تسويق الخدمات الصحية بالجزائر بين ما هو واقع وما يجب أن يكون

عبر تقنية التحاضر عن بعد Google Meet

- الرئيس الشرفي للملتقى الوطني: أ.د. بوعزة بوضرساية - مدير الجامعة
- المشرف العام للملتقى الوطني: د. خالد بوعزة - عميد الكلية
- المنسق العام للملتقى: د. أحمد بن قطاف - مدير المخبر
- رئيس الملتقى الوطني: د. كلثوم بن ثامر
- رئيس اللجنة العلمية: د. أم السعد سري
- رئيس اللجنة التنظيمية: د. سهيلة قطاف

برنامج الملتقى

رابط القاعة الرئيسية

استقبال الضيوف والدخول على القاعة الرئيسية يوم 09 نوفمبر (08:30-08:00)

الجلسة الافتتاحية (09:00-08:30)

05 د: قراءة آيات بينات من الذكر الحكيم

05 د: الاستماع للنشيد الوطني

05 د: كلمة رئيسة الملتقى: د. كلثوم بن ثامر

05: كلمة مدير المخبر: د. أحمد بن قطاف

05: كلمة عميد الكلية: د. خالد بوعزة

05: كلمة مدير الجامعة: أ.د. بوعزة بوضرساية والإعلان الرسمي عن الافتتاح

رابط القاعة الرئيسية

رئيسة الجلسة: أ.د. شوتري أمال

الجلسة الرئيسية

(12:00-09:00)

هيئة الانتساب

عنوان المداخلة

المتدخلين

التوقيت

طبيبة ومسؤولة فرع البلاد لمخبر التحاليل الطبية

اشكالات التحول الرقمي لخدمات مخبر التحاليل الطبية - البيان ببرج بوعريبيج

د. بلقاسم سهام

09.15-09.00

- البيان ببرج بوعريبيج -

مدير المؤسسة العمومية للصحة الجوارية بولاية برج بوعريبيج

واقع التسويق الصحي في المؤسسات الصحية الاستشفائية العمومية

أ. شيجي هشام

09.30-09.15

مديرة الصحة بولاية برج بوعريبيج

إشكالية محاربة الإشاعة في قطاع الخدمات الصحية - عرض تجرية

د. زريق صالح

09.45-09.30

اللقاح ضد كورونا -			
مسؤول الإعلام والعلاقات العامة بعيادة آخروف الطاهر بولاية برج بوعريبيج.	تحديات التحول نحو أنظمة المعلومات الرقمية والملف الطبي الرقمي بعيادة آخروف الطاهر الاستشفائية	أ. رميلي بلال	10.00-09.45
مديرة الصحة بولاية برج بوعريبيج	تداعيات أزمة كورونا على التحول الرقمي لخدمات الصحة العمومية	د.رحماني محمد الطاهر	10.15-10.00
نائب رئيس الجمعية الجزائرية للمانجمنت وإدارة الصحة	اشكالات التحول نحو الصحة الرقمية في المؤسسات الاستشفائية	د. بن كيجول رضوان	10.30-10.15
مدير المؤسسة العمومية الاستشفائية بالشطية الشلف. رئيس الجمعية الجزائرية للمانجمنت وإدارة الصحة.	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لخدمات المؤسسات العمومية للصحة.	د. يوسف ججو د. بريش محمد عبد المنعم	10.45-10.30
جامعة عمار التليجي بالأغواط	الإطار المفاهيمي للتجاذبات بين التوعية الصحية والتسويق الصحي	د.بن جاب الله محمد	11.00-10.45
جامعة تيسمسيلت	استراتيجية الرقمنة الصحية ضرورة حتمية للنهوض بالقطاع الصحي - مشروع الصحة الالكترونية في الجزائر نموذجا	د. لجلط إبراهيم ط.د. بن شيحة فايزة	11.15-11.00
مناقشة عامة			12.00-11.51
رابط القاعة الأولى:			
الجلسة الأولى			
رئيس الجلسة: د.بن احسن صلاح الدين (14.00-12.00)			
التوقيت	المتدخلين	عنوان المداخلة	هيئة الانتساب
12.10-12.00	د. جبلي هدى	تسويق الرعاية الصحية: إطار نظري	جامعة قسنطينة2
12.20-12.10	ط.د.خثير نجاة د. مداني حسيبة ط.م. بلعباس عبد الرحيم	التأصيل المفاهيمي للتسويق الصحي ودوره في تحسين جودة الخدمات الصحية	المركز الجامعي البيض المركز الجامعي البيض جامعة المسيلة
12.30-12.20	د. داودي عبد الهادي ط.د. درموشي شفيقة	واقع الخدمات الصحية في الجزائر دراسة تحليلية للفترة ما بين (2000 إلى 2021)	المركز الجامعي ميله
12.40-12.30	د. بوداود بومدين د. مراكشي عبد الحميد ط.د. جعفر جابر	قياس تأثير أبعاد جودة الخدمات الصحية على رضا المستفيدين لدى المؤسسة الاستشفائية المتخصصة بالأمومة والطفولة "قضي بكير" بولاية غرداية في ظل جائحة كوفيد19	جامعة غرداية جامعة غرداية جامعة معسكر
12.50-12.40	د.عصماني سفيان ط.د.زيدان سمية	توظيف حملات التسويق الاجتماعي لترقية خدمات الصحة العامة؛ دراسة حالة الجزائر	جامعة سطيف01
13.00-12.50	د. بديار أمينة	الخدمات الصحية والتسويق الصحي في الجزائر: الواقع، المعوقات وآليات التحسين.	جامعة غليزان
13.10-13.00	د. جعدي نبيلة ط.د.عزوزي سعيدة	تكنولوجيات التحول الرقمي ودورها في تطوير الخدمات الصحية والصحة الرقمية- نماذج رقمية متنوعة للخدمات الصحية -	جامعة بومرداس جامعة الجلفة
13.20-13.10	د.بن عزة هشام د.موفق سهام ط.د. حبيب معروف	التسويق الالكتروني للخدمات الصحية عبر تطبيقات الصحة الرقمية (الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة) كألية لمواجهة فيروس كورونا(covid-19) -تجربة الولايات المتحدة الامريكية-	جامعة تلمسان المركز الجامعي البيض جامعة تيسمسيلت
مناقشة عامة			14.00-3120

رابط القاعة الثانية

الجلسة الثانية

رئيس الجلسة: د. عاشور مقلاتي

(14.00-12.00)

هيئة الانتساب	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة محمد بوضياف المسيلة	Conceptualization of Health Care Services Marketing	أ.د. نويبات عبد القادر	12.10-12.00
المدرسة العليا للإدارة تلمسان	The Healthcare marketing and the characteristics of hospital marketing.	أ.د. مزبان التاج ط.د. دحماني هاجر	12.20-12.10
المدرسة العليا للإدارة تلمسان	La conception architecturale des établissements de santé et son influence sur le personnel soignant	د.براشد أمينة د.بوعناني حكيم	12.30-12.20
جامعة العربي تبسي تبسة	تأثير التسويق الإلكتروني على جودة الخدمات الصحية	د.أمال حفناوي ط.د. عايب آمنة	12.40-12.30
المدرسة العليا للتجارة	La contribution de la visite médicale à l'amélioration de la communication pharmaceutique	ط.د.شامي فاطمة الزهراء ط. المعيوف سعيدة نعيمة	12.50-12.40
جامعة سطيف جامعة برج بوعريبرج	IOT devices and their use in monitoring the covid 19 patients : a literature review	ط.د. خبابة غزلان أ. بليلة كامليا	13.00-12.50
جامعة برج بوعريبرج المدرسة الوطنية للسياحة جامعة المسيلة	The shift towards the use of electronic health registers to improve the quality of health care services - the - Australian experience	د. سراي أم السعد د. كنوش محمد د.ميامون نبيلة	13.10-13.00
جامعة الجزائر 3	التحول نحو استخدام التطبيقات الذكية للخدمات الصحية: بين الواقع والتحديات (تجربة تطبيق "صحتي" للمملكة العربية السعودية)	د. آيت أوقاسي فتيحة	13.20-13.10
مناقشة عامة			14.00-13.20

اليوم الثاني: 10 نوفمبر 2022

رابط القاعة الأولى

الجلسة الأولى

رئيسة الجلسة: د. بن ثامر كلتوم

(10.30-09.00)

هيئة الانتساب	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة الوادي	أنظمة المعلومات التسويقية في مؤسسات الخدمات الصحية: بين حتمية الرقمنة وضرورة التفاعل والتحول الرقمي- مراكز استشفائية بلدية الحمامات ولاية تبسة "نموذجا"	د.بن مير محمد الطيب ط.د.مسنادي محمد	09.10-09.00
جامعة سطيف 2	التسويق الخدمي في المؤسسات الصحية -مجموعة مستشفيات السعودي الألماني انموذجا	د.بكار أمينة د.رفاس وليد	09.20-09.10
جامعة جيجل جامعة ميلة	تسويق الخدمات الصحية ودوره في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الصحية	ط. د. رحمة سهيلة ط. د. طير رانية	09.30-09.20
جامعة برج بوعريبرج	الواقع الصحي وآليات تسويق خدماته	ط.د.عبد الجبار عفيف	09.40-09.30
جامعة وهران 02	تسويق الخدمات الصحية و تأثيرها على رضا الزبون دراسة ميدانية: المركز الاستشفائي الجامعي حساني عبد القادر بسيدي بلعباس	قنديل فاطمة الزهراء	09.50-09.40
جامعة العربي تبسي بتبسة جامعة عبد الحميد مهري بقسنطينة	الصحة الرقمية في سيناريو ما بعد الكورونا- خبرات عالمية والتجربة الجزائرية	د. عبيدي أمال أ. لعروق حنان	10.00-9.50
جامعة برج بوعريبرج	واقع تطور الخدمات الصحية في المؤسسات الاستشفائية بالجزائر من 2010 إلى 2018	ط.د.حمريط ليلي د.عبدو عيشوش	10.10-10.00

مناقشة عامة

10.30-0110

رابط القاعة الثانية

الجلسة الثانية

(10.30-09.00)

رئيسة الجلسة: د. قطاف سهيلة

التوقيت	المتدخلين	عنوان المداخلة	هيئة الانتساب
09.10-09.00	ط.د. ميدونة نسيمية د. سكر كزرة	أثر جودة الخدمات الصحية على رضا الزبون (المريض)	جامعة الجزائر 3
09.20-09.10	ط.د. حايذ عز الدين د. محلق عبد الغني	الاتصالات التسويقية الرقمية بالمنظمات الخيرية الصحية البحثية - دراسة حالة منظمة Wellcome Trust الخيرية	جامعة جيجل جامعة المدية
09.30-09.20	ط.د. فدسي فاطيمة د. نجيمي عيسى	التسويق الرقمي للخدمات الصحية باعتماد نموذج المنظمة الصحية العالمية MAYO Clinic	جامعة جيجل
09.40-09.30	أ.د. مزيان التاج أ. دنيا بلخيري	حوكمة مؤسسات الصحة العمومية في الجزائر بين حتمية الرقمنة في بيئتها الإفريقية وتحديات التحول التقني والتكنولوجي - دراسة استطلاعية.	المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان جامعة أم البواقي
09.50-09.40	د. بن اعمارة نصر الدين ط.د. سالمى نصيرة	نحو التحول الرقمي في التسويق الصحي خلال كورونا وما بعدها	جامعة محمد بوضياف المسيلة
10.00-9.50	أ.د. مولود حواس د. نادية طاهير	التسويق الإلكتروني للخدمات الصحية في ظل جائحة كورونا: عرض بعض النماذج الجزائرية	جامعة الجزائر 3
10.10-10.00	أ.د. علة مراد ط.د. قمري فاطمة	التسويق الإلكتروني للخدمات الصحية والصحة الرقمية قراءة في مختلف المفاهيم	جامعة الجلفة

مناقشة عامة

10.30-0110

رابط القاعة الرئيسية

الجلسة الختامية

(12.00-10.30)

رئيس الجلسة: د. توفيق براهيم شاوش

التوقيت	المتدخلين	عنوان المداخلة	هيئة الانتساب
10.40-10.30	د. بن ثامر كلثوم	The digital marketing industry for health at the global - level-Challenges and solutions	جامعة برج بوعريبيج
10.50-10.40	د. زواغي محمد ط.د. حمودة سارة	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين جودة الخدمات الصحية	جامعة البويرة
11.00-10.50	د. مقلاتي عاشور	السياحة العلاجية: لماذا ماليزيا الوجهة المفضلة	جامعة برج بوعريبيج
11.10-11.00	ط.د. سليم مختار د. عليان فتحي	مراجعة الدراسات السابقة في واقع تطبيق التسويق الرقمي للخدمات الصحية والصحة الرقمية - دراسة تحليلية للمؤسسات الصحية -	جامعة المدية
11.20-11.10	د. مسدوي دليلة ط.د. حنان فتحي	تطبيقات تسويق خدمات الرعاية الصحية في الجزائر	جامعة بومرداس جامعة تيبازة

قراءة التوصيات

11.53-11.20

كلمة ختامية لرئيسة الملتقى

12.00-11.53